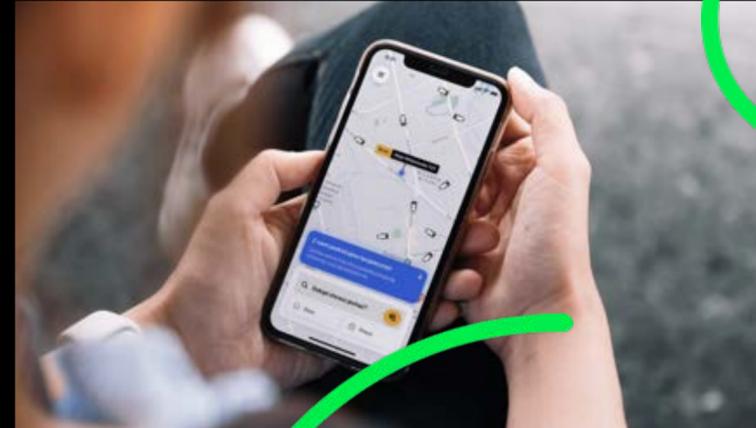


SYZYGY GROUP

/ SYZYGY GROUP for MKK 2024

Unternehmens- vorstellung



Wir sind die **SYZYGY GROUP**

Einer der führenden Beratungs- und
Umsetzungspartner für Digital Experience.



Digital Experience. Unser Verständnis.

Digital Experience umfasst die **Gesamtheit aller Erfahrungen und Wahrnehmungen der Nutzer mit der digitalen Präsenz eines Unternehmens: Sie schließt alle Aspekte ihrer Interaktion mit den digitalen Kontaktpunkten, Produkten und Dienstleistungen ein.**

Dabei geht es nicht nur um die Summe dieser Interaktionen, sondern auch um die Gefühle und Reaktionen der Nutzer:innen .

Positive Digital Experience sind nutzerorientierte, nahtlose und fesselnde Erlebnisse, die die Erwartungen der Nutzer:innen übertreffen. Sie sind auf die Schaffung von Mehrwert, Komfort und Zufriedenheit ausgerichtet.

Wir schaffen diese Erlebnisse für unsere Kunden:innen und helfen so durch positive Digital Experience deren Kundenbeziehungen und Marktposition zu stärken.

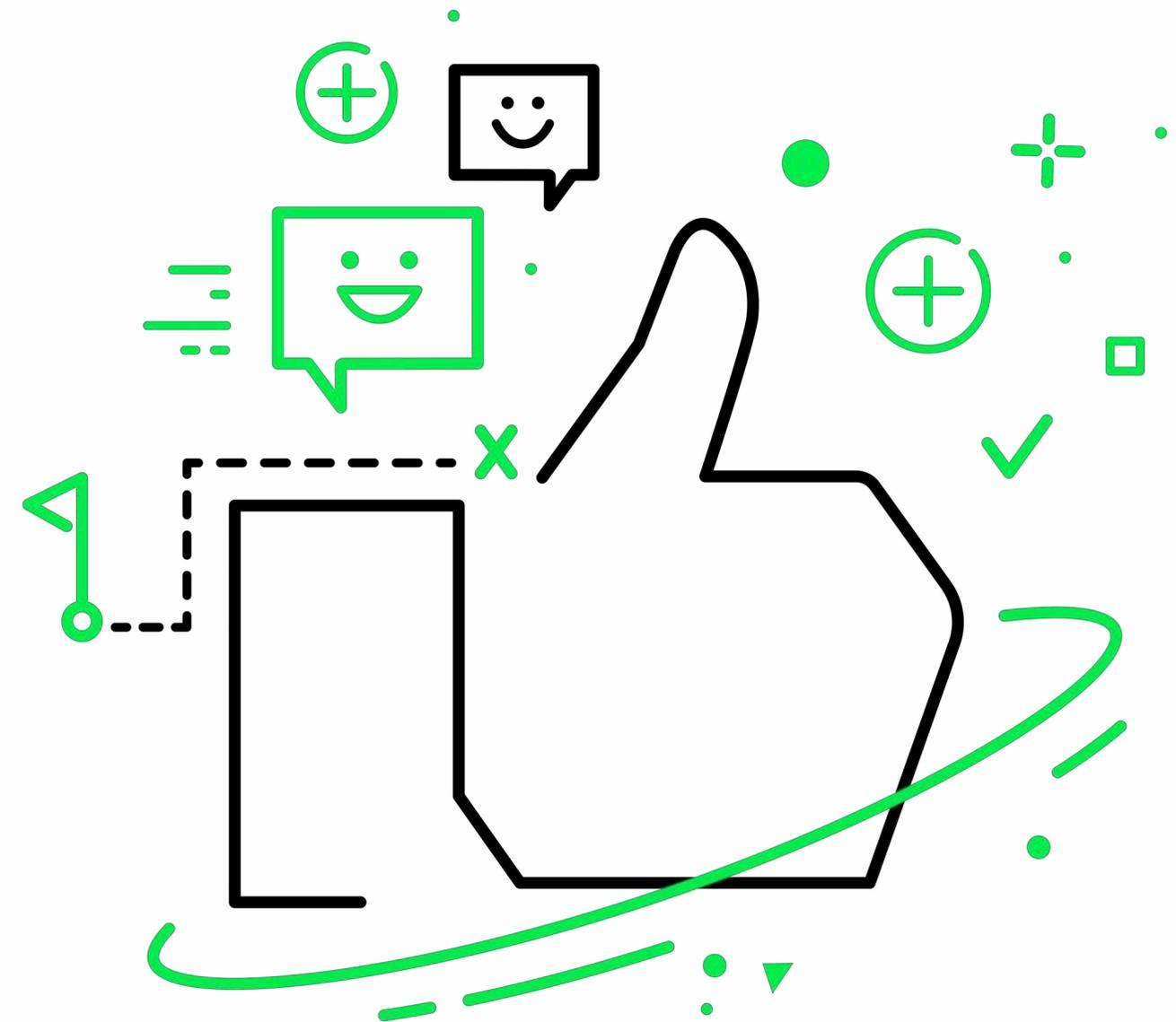


Positive Digital Experience. Für mehr Business Impact!

Wir sind überzeugt, dass positive Digitale Experiences maßgeblich die Qualität der Kundenbeziehung beeinflussen und damit den Erfolg von Marken und Unternehmen nachhaltig bestimmen.

Seit über 28 Jahren helfen und begleiten wir unseren Kunden dabei, die diese Herausforderungen vor allem in den Bereichen Marketing, Vertrieb und digitale Produkte zu lösen.

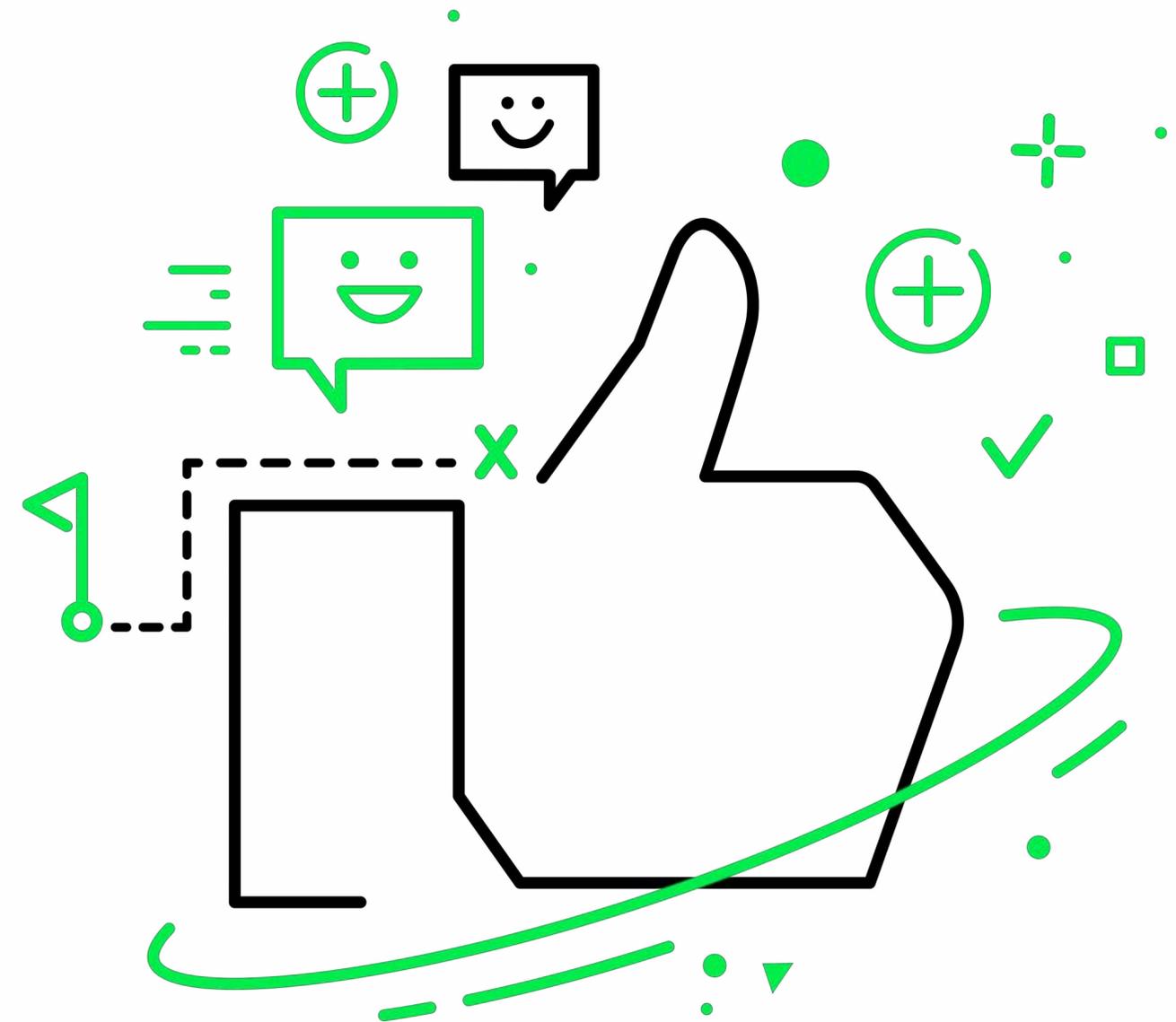
Immer mit dem Ziel, die relevanteste Experience entlang der gesamten Customer Journey mit dem größtmöglichen Business Impact zu schaffen.



Positive Digital Experience.

Für mehr Business Impact!

Wir sind überzeugt, dass positive Digitale Experiences maßgeblich die Qualität der Kundenbeziehung beeinflussen und damit den Erfolg von Marken und Unternehmen nachhaltig bestimmen.



Ein zentrales **Geschäftsfeld** und eine strategische Ergänzung.

Mit unseren End-to-End-**Digital-Experience-Services** schaffen wir für unsere Kund:innen positive digitale Erlebnisse über alle digitalen Kontaktpunkte, Produkte und Dienstleistungen hinweg. Diese wiederum steigern die Kundenzufriedenheit und sichern einen erheblichen Wettbewerbsvorteil und wirtschaftliches Wachstum.

Die **Transformational Consulting Services** sind eine strategische Ergänzung zur Entwicklung neuer Wachstumsstrategien für unsere Kunden. Dazu erschließen wir zusätzliche Wachstumshebel in den Bereichen Marke, Nachhaltigkeit, Organisationsdesign und Innovation.

Digital Experience Services

Transformational
Consulting
Services

/ Was wir tun

Geschäftsfelder und Services

Digital Experience Services.

Mit unserem umfangreichen Portfolio an Digital Experience Services bieten wir multidisziplinäre Expertise und Fertigkeiten für die Entwicklung und Umsetzung kundenorientierter End-to-End-Digitalstrategien.

Diese Dienstleistungen sind auf die Schaffung und das Management einer nahtlosen und überzeugenden Digital Experience entlang der gesamten Customer Value Chain ausgerichtet.

Core Services

Strategy & Consulting

- Business Performance & Innovation
- Marke, Kommunikation & Vertrieb
- Insights & Data
- Organisational Governance

Platforms & Applications

- Product Design
- Development & Integration
- Agile Projektsteuerung
- Inspect & Consult

Content & Campaigns

- Planning
- Creative & Performance Campaigns
- Content Development
- Execution & Steering

Content Operations

- Content Management
- Distribution Management
- Consulting & Optimization
- Quality Management

SIZIGI

Specialist Services

Performance Marketing & Media

- Digital Media Strategy
- Digital Media (SEO, SEA, Paid, Display)
- Content & Design
- Analytics
- Data insights

Enterprise Technology

- Technology Consulting
- Software Engineering
- Managed Services
- Corporate IT Integration

Creative Production

- Design / Animation
- Visuals
- Live Action
- Branding
- Real-Time

SIZIGI
/ PERFORMANCE

SIZIGI
/ TECHSOLUTIONS

Arspaneo

Transformational Consulting Services.

Transformational Consulting Services ergänzen unser Portfolio und unterstützen unsere Kund:innen dabei, neue Wachstumspotenziale zu erschließen und eine führende Rolle in einer nachhaltigen, resilienten und zukunftsorientierten Wirtschaft einzunehmen.

Diese Dienstleistungen zielen darauf ab, durch das Zusammenspiel von Markenentwicklung, Nachhaltigkeit und innovativem Organisationsdesign zusätzliche Wachstumspotenziale zu identifizieren und zu fördern.

Brand & Transformation Strategy

- Purpose, Ambition & Strategy
- Organizational designs, culture & leadership
- Future-proof business portfolios & brand architectures
- Inspiring positioning & -exciting brand experiences-

Sustainability Transition

- Sustainability assessments for future-proof strategies
- Sustainability in corporate strategy
- Business models in the context of circular economy
- Brand experiences for sustainability

Company Innovation

- Corporate positioning for new market realities
- Differentiating business models & portfolio innovations
- Adaptable innovation management

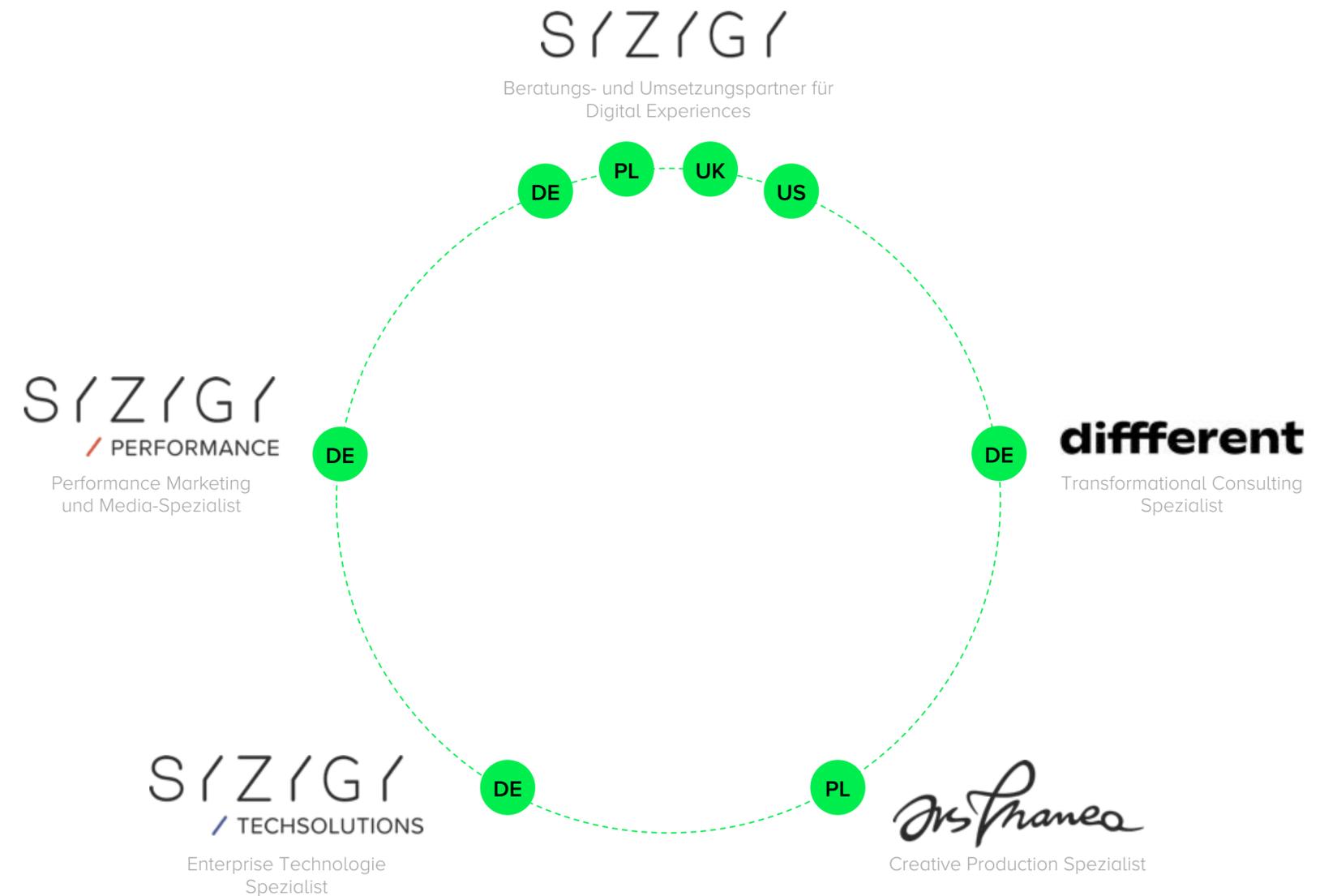
different

Erfolg ist **Teamplay**.

Komplexe Aufgaben erfordern eine sehr gute Zusammenarbeit zwischen Experten. Deshalb sind die Team-Setups innerhalb der SYZYGY GROUP flexibel und anpassungsfähig.

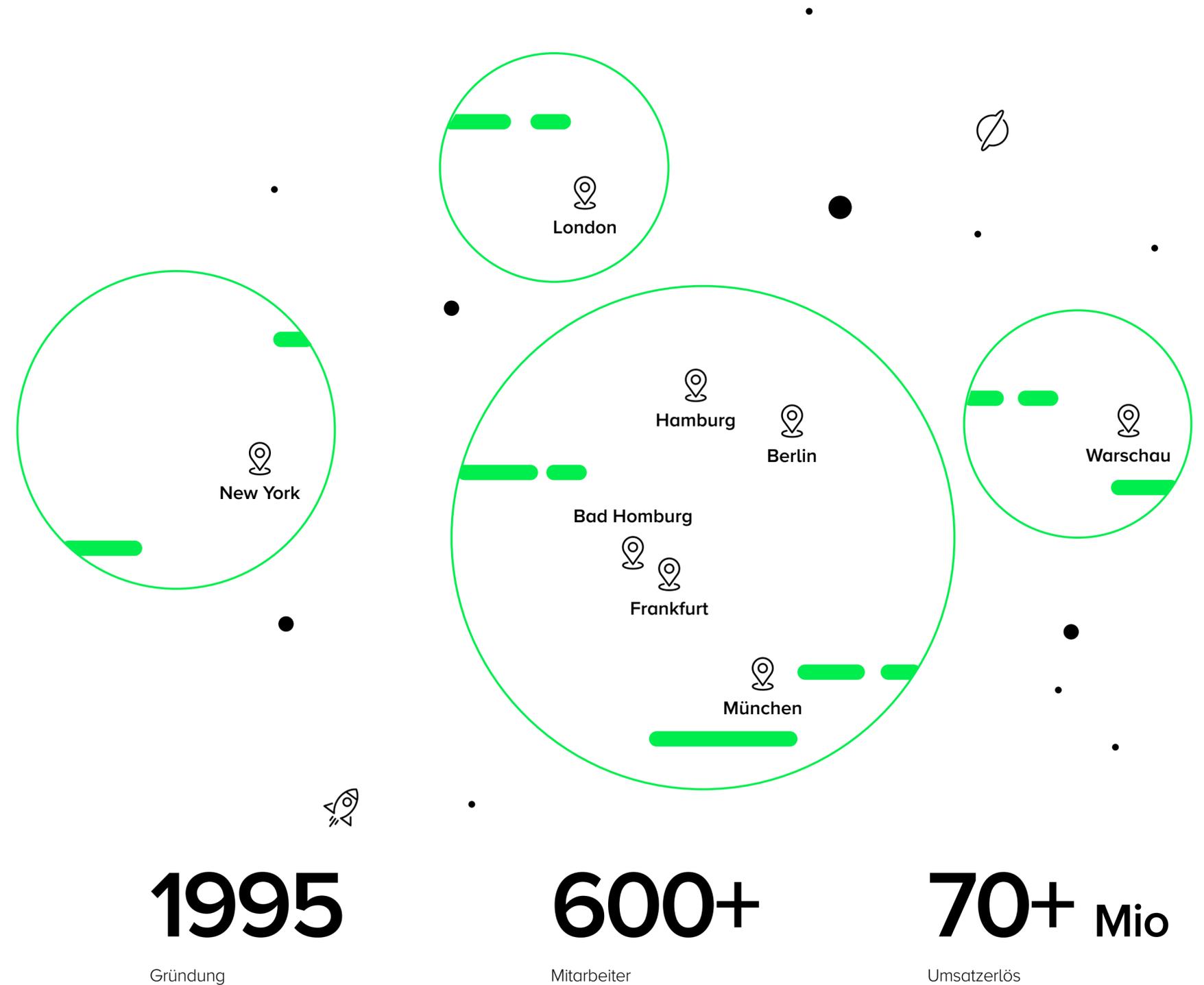
So können wir uns nahtlos in bestehende Organisationen integrieren und entweder den Lead oder spezifische Aufgaben innerhalb eines Gesamtprojekts übernehmen.

Wenn sich die Gelegenheit bietet, bündeln und orchestrieren wir die Fähigkeiten der Gruppe und liefern hochintegrierte End-to-End-Services aus einer Hand.



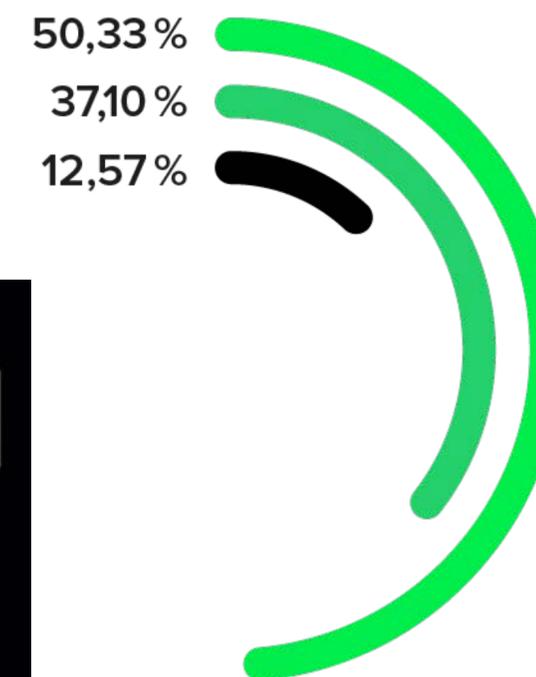
Wir betreuen unsere Kunden an **8 Standorten in 4 Ländern.**

Je nach Aufgabenstellung und erforderlicher Expertise bilden wir standortübergreifende Teams und führen diese als integriertes Team.



Wir sind ein börsennotiertes Unternehmen und bieten vollständige Transparenz.

Die SYZYGY AG ist seit 2000 im "Prime Standard" notiert.



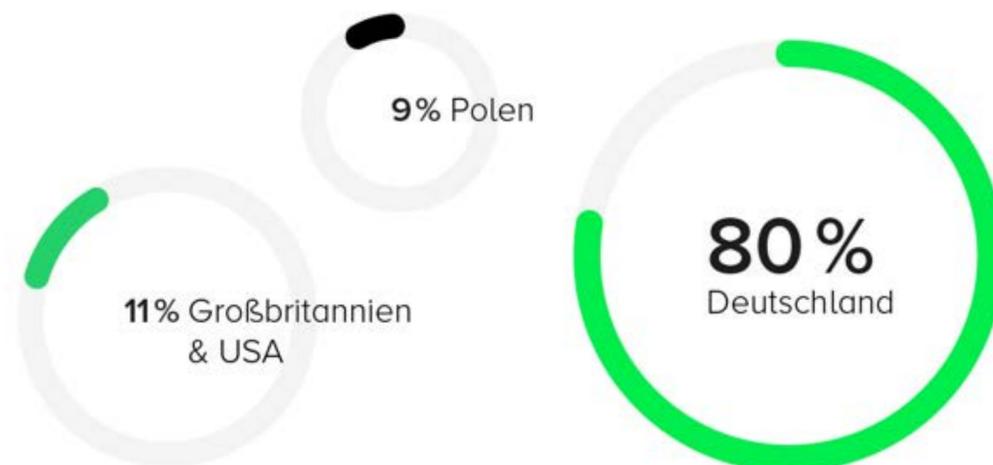
- WPP plc., St. Helier
- Private Anleger:innen/Sonstige
- Institutionelle Anleger:innen

Struktur der Aktionär:innen

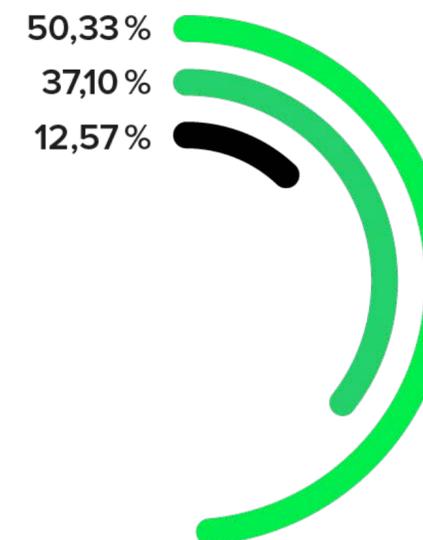
/ Unsere Finanzkennzahlen



Entwicklung der Umsatzerlöse (in TEUR)

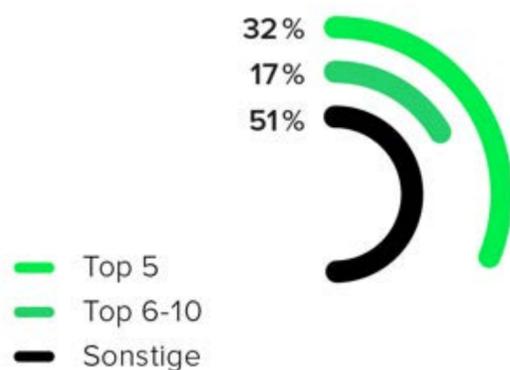


Umsatzerlöse nach Segmenten



- WPP plc., St. Helier
- Private Anleger:innen/Sonstige
- Institutionelle Anleger:innen

Struktur der Aktionär:innen



- Top 5
- Top 6-10
- Sonstige

Umsatzverteilung nach Größe der Kunden

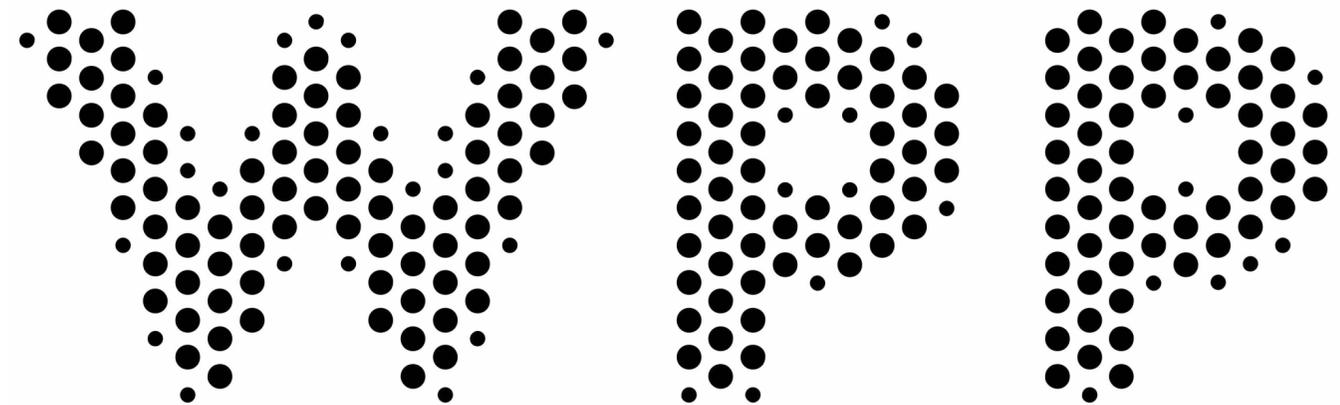


Belegschaft nach Funktionen

Wir sind Teil des **WPP-Netzwerks.**

Die Agenturgruppe WPP hält mit 50,3 % die Mehrheit unserer Anteile. Wir arbeiten eng mit dem globalen WPP-Netzwerk zusammen und sind der Digital-Experience-Experte für WPP-Agenturen und -Partner.

Bei unseren Kooperationen mit WPP-Agenturen arbeiten wir für verschiedenen Kunden, u. a. für Mazda Motor Europe, für die wir seit Jahren tätig sind.



**WPP IS A CREATIVE
TRANSFORMATION COMPANY**

We use the power of creativity to build better futures for our people, planet, clients and communities.

1

1995 / Startschuss
Gründung von United Media in Frankfurt und SYZYGY London

2

2000 / Bullish
Fusion der Gesellschaften zur SYZYGY AG, Börsengang am neuen Markt mit Hauptsitz in Bad Homburg

3

2000 / Gekommen, um zu bleiben
Der dot.com-Crash stürzt die Branche in eine tiefe Krise, aber die Gruppe bleibt resilient

4

2006-2008 / Wachstumsschub
Drei Akquisitionen in drei Jahren: unquedigital Hamburg, unquedigital London und Hi-ReS!

5

2010 / Cześć, Warszawa!
Ars Thanea wird Teil der Gruppe

6

2012 / Weiter geht's
Eröffnung eines neuen SYZYGY Standortes in Frankfurt und Gründung von Hi-ReS! Berlin

7

2014 / New York, New York
Direkt am Broadway entsteht der siebte SYZYGY Standort der Gruppe

8

2015 / O'zapft is!
Nach dem Gewinn des Etats von BMW Motorrad eröffnet SYZYGY einen weiteren Standort in München

9

2016 / Zuwachs aus der Hauptstadt
Beteiligung an der Customer Experience Design-Agentur USEEDS® aus Berlin



SYZYGY GROUP

13

2021

14

2023

70+ Mio

Umsatzerlöse

12

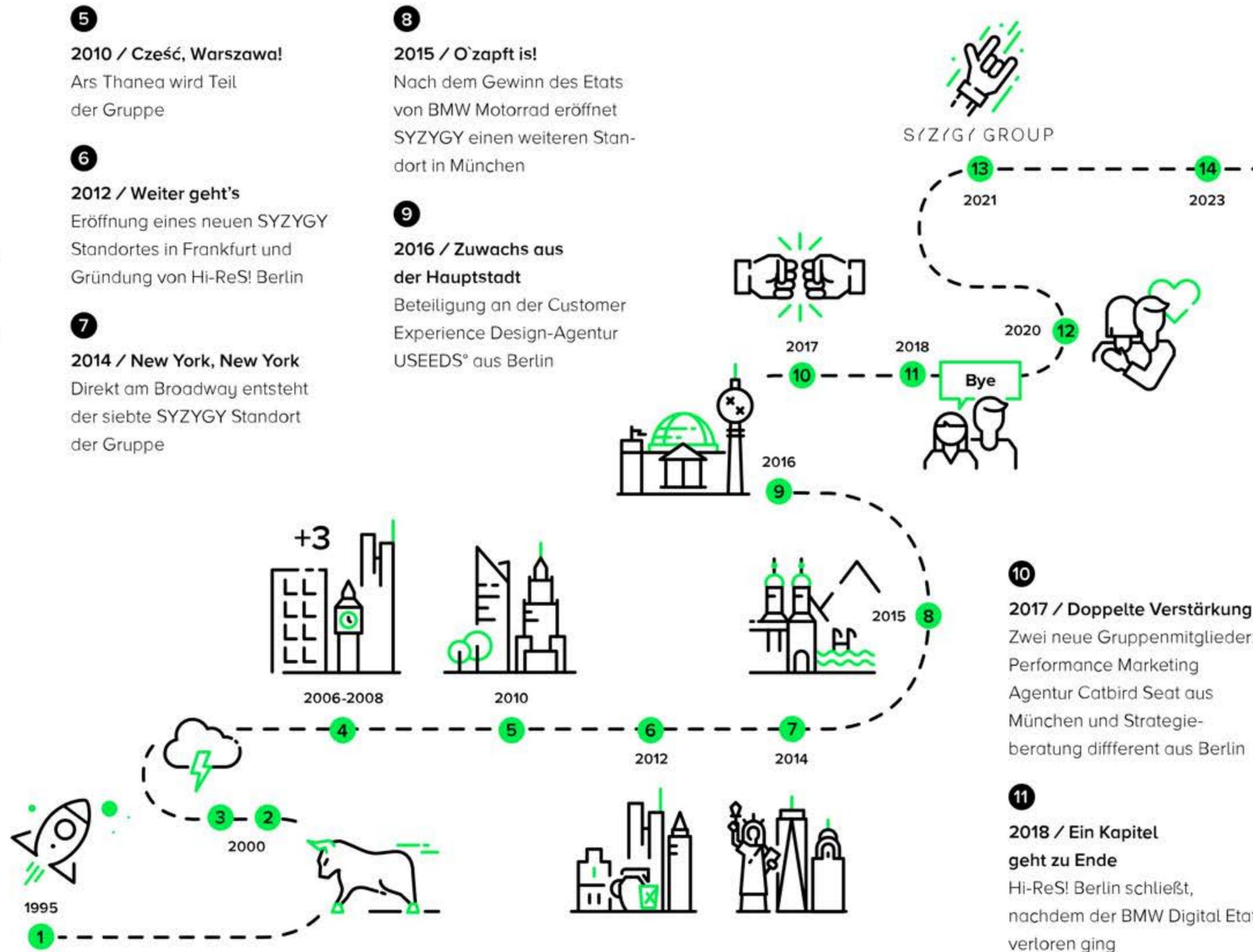
2020 / Better together
USEEDS® und different verschmelzen zu different. Bündelung des digitalen Media- und Performance-Angebots unter „SYZYGY Performance“ (Fusion von unquedigital und Catbird Seat) an den Standorten Hamburg und München

13

2021 / Klare Linien
Neue Marken entstehen: SYZYGY GROUP als Corporate Brand und SYZYGY Techsolutions als IT Services Brand werden gelauncht.

14

2023 / Wir schreiben Agenturgeschichte
Die SYZYGY GROUP erzielt stärkstes Umsatzwachstum seit der Gründung



Der Markt

Digital-Experience-Service-Spezialisten in Deutschland

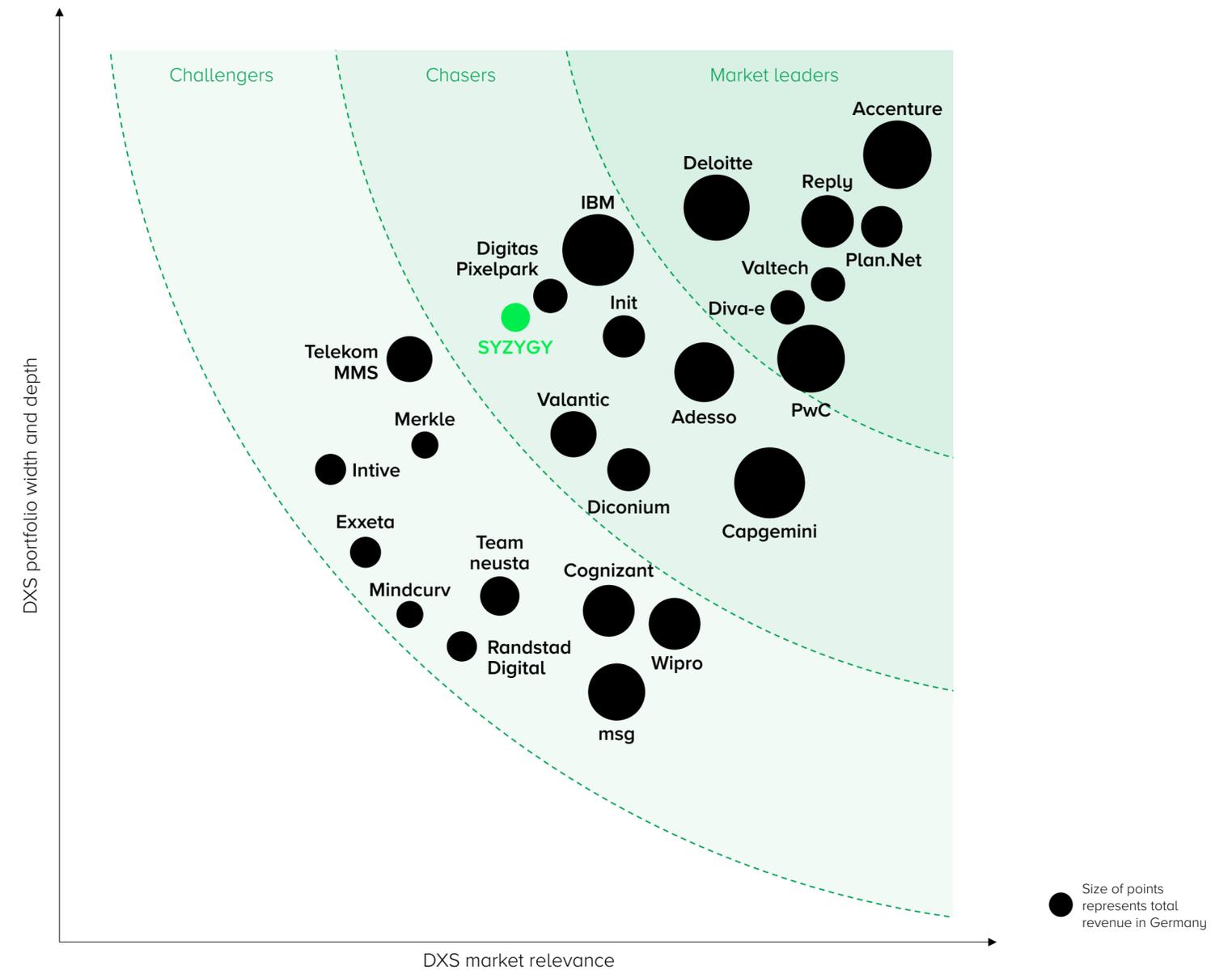


Die SYZYGY GROUP gehört zu den Dienstleistern, die Digital Experience Services als Kernangebot anbieten und darüber hinaus über ein **hohes Maß an Expertise in den Bereichen Strategieberatung, Brand Experience und Digital Experience** verfügen.

Lünendonk Portfolio 2023

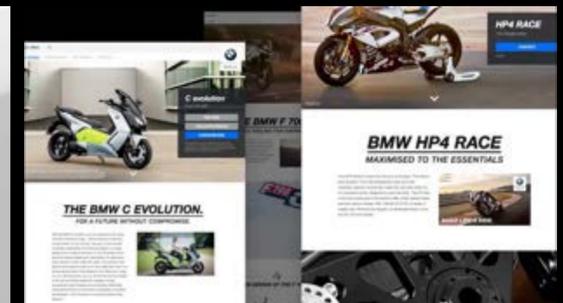
Lünendonk® Portfolio 2023

Führende Anbieter für Digital Experience Services in Deutschland



/ MKK 2024

Unsere Kunden und Cases



Unsere Kunden sind unsere Partner.

Wir pflegen langfristige Beziehungen zu renommierten Marken, Großkonzernen und Mittelständlern.

Beiersdorf

ERWIN HYMER GROUP



COMMERZBANK 

Continental 



condor 



LUFTHANSA GROUP

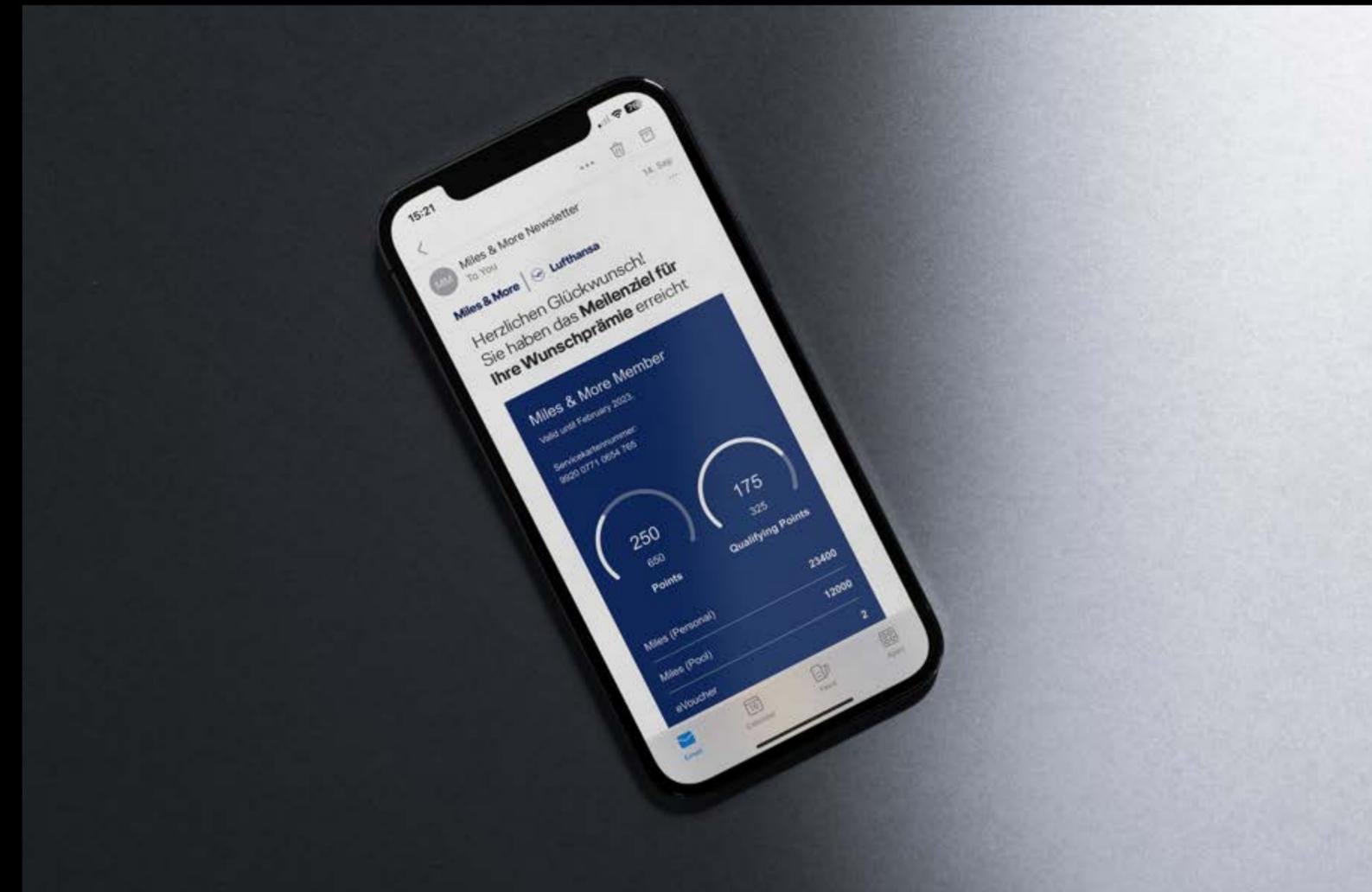
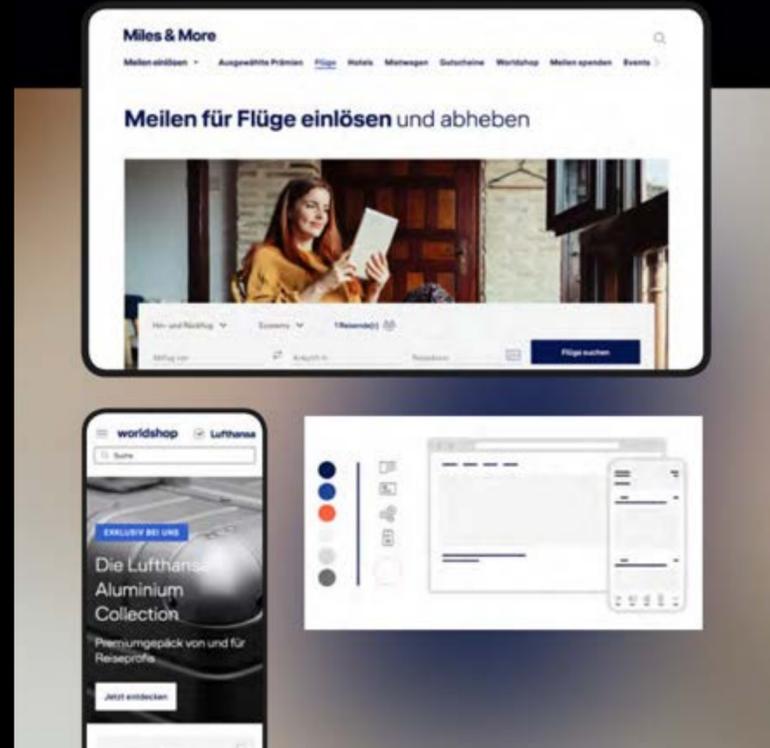


Miles & More



Miles & More

Kundenloyalisierung neu gedacht und modern inszeniert

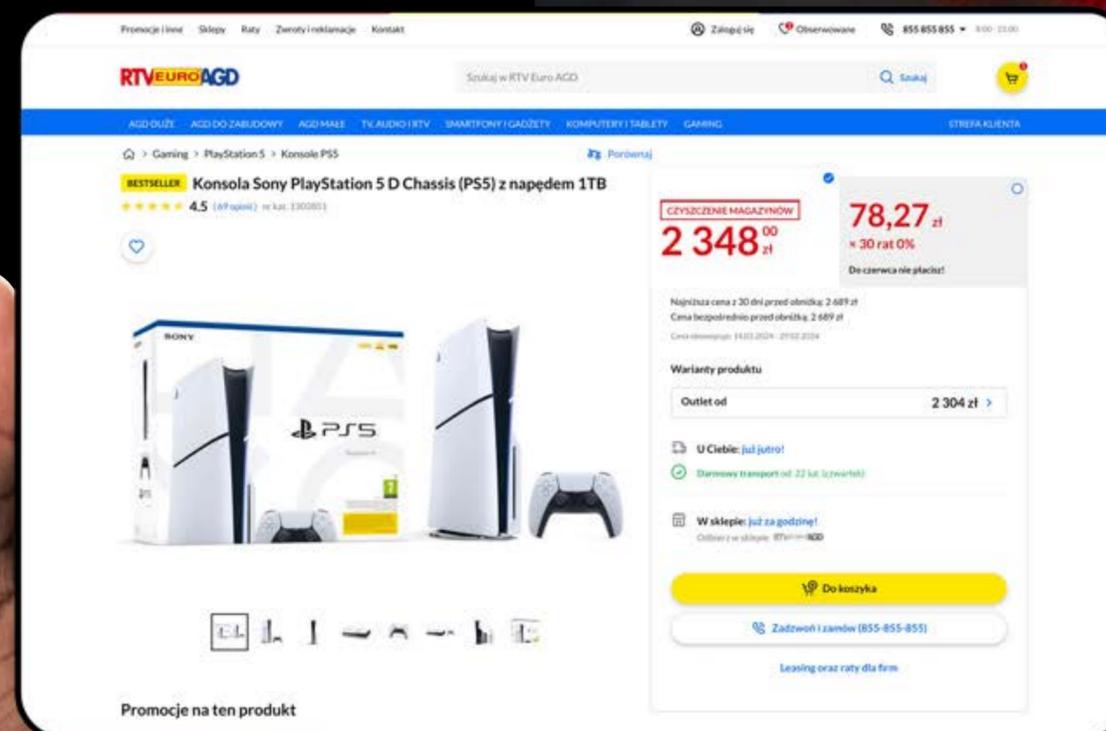
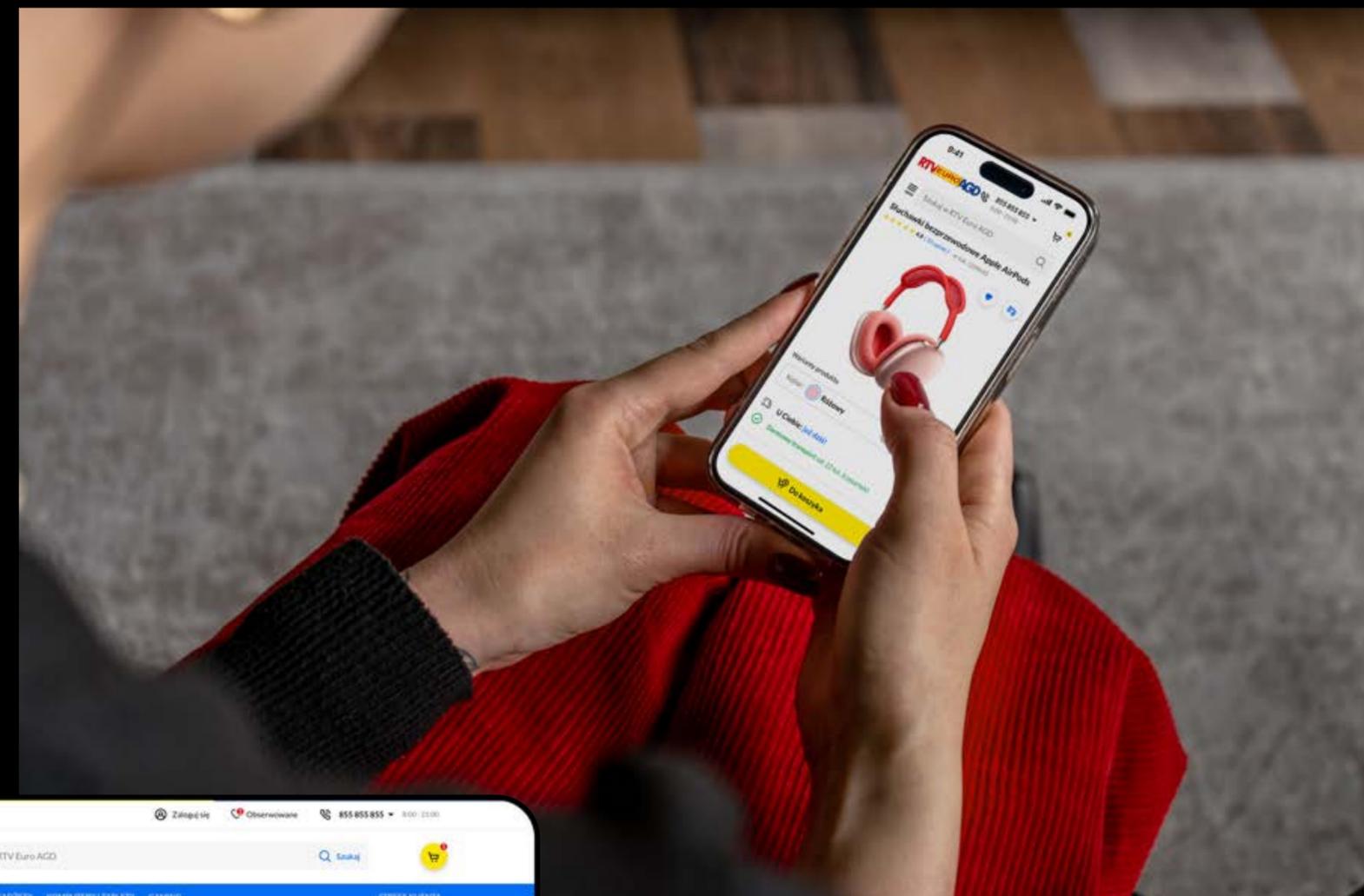


- + Strategie- und Konzeptentwicklung
- + Brandweiterentwicklung und Überführung in Online-Styleguides
- + Touchpointübergreifende Erstellung eines Designsystems
- + UX- & Interaction-Design
- + Wireframes & Screendesign
- + Prototyping und Usability-Tests
- + Content-Konzeption und -Produktion
- + Beratung und Qualitätsüberwachung
- + Stakeholder Management & Roll-Out Management

Unser Service



Digitale Transformation verbessert E-Commerce-Effizienz



- + Digitale Strategie
- + User Experience Design
- + Softwareentwicklung
- + Systemintegration
- + Leistungsoptimierung
- + kontinuierliche Innovation

Unser Service

Mumm
&Co.

Ein neuer Star prickelnd inszeniert

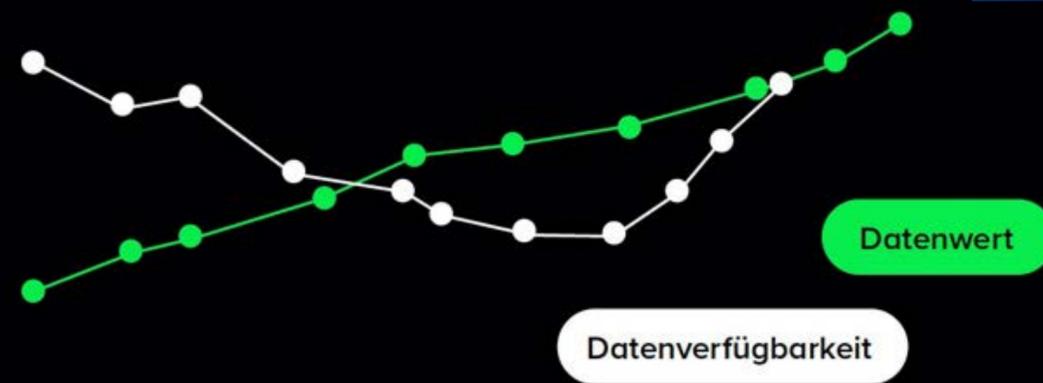


- + Kreativdirektion
- + CGI-Animation
- + Live-Action-Dreh
- + Beleuchtung und Rendering

Unser Service



Datenqualität trotz Restriktionen erhalten



⌘ Datenrückgewinnung durch den Einsatz der richtigen Maßnahmen. ⌘

- + Datenanalyse
- + Technology Consulting
- + Software Engineering
- + Konzeption & Implementierung

Unser Service

HYMER

Eine Zeitreise mit Generativer Künstlicher Intelligenz



- + kontrolliertes, interatives Vorgehen
- + klare Vorgaben für schnelle Ergebnisse
- + optimales Zusammenspiel von Mensch und KI
- + völlig neue Möglichkeiten in der Bilderstellung

Vorteile unseres Ansatzes

Wir arbeiten mit führenden Partnern im Bereich der digitalen Transformation zusammen.

Google

facebook



LinkedIn

Microsoft Partner



Confluence



Stable Diffusion



Copilot



adform

WPP

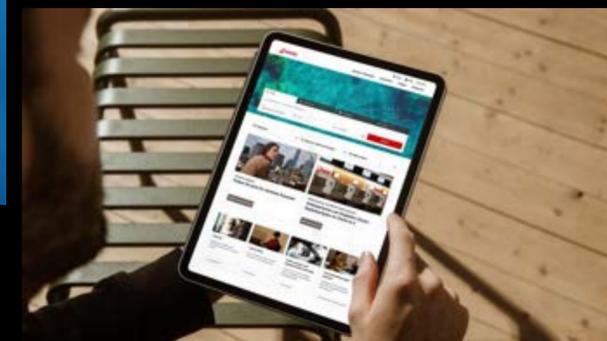
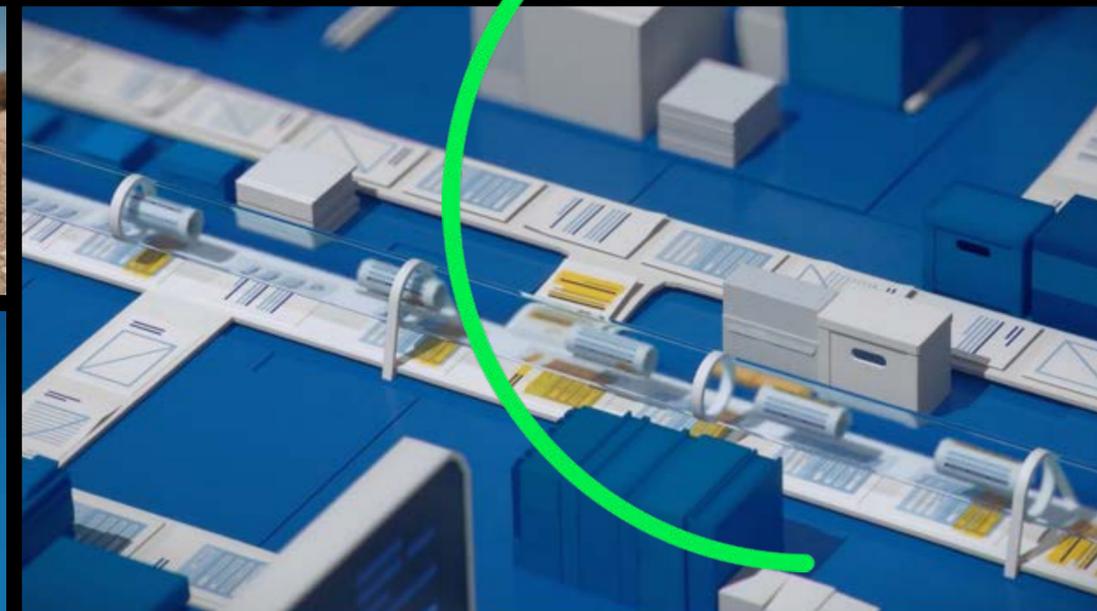


hub:raum

SYZYGY GROUP

/ MKK 2024

Wir übernehmen Verantwortung

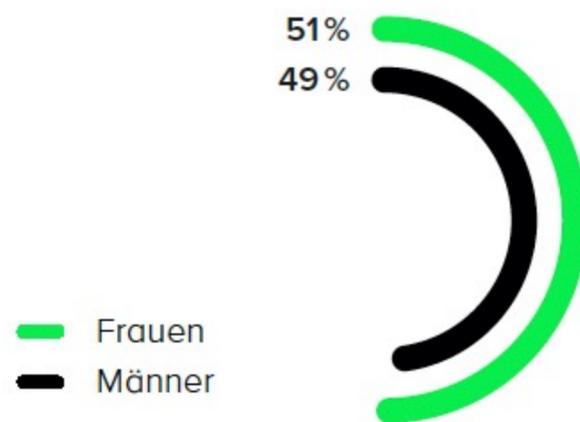


-29% Reduzierung der CO₂-Emissionen in Scope 3



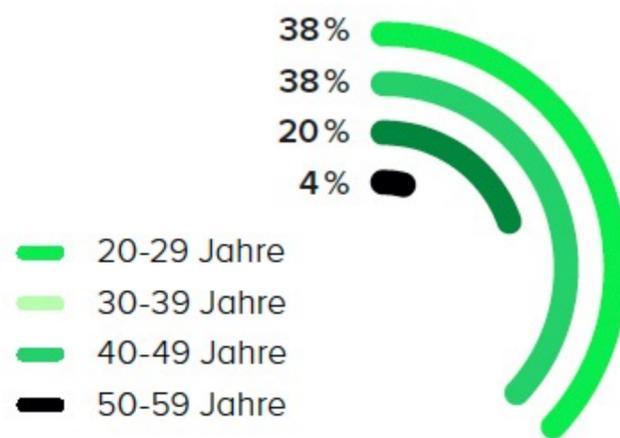
Scope 1+2 pro Mitarbeitenden (in t CO₂e)

Strom aus erneuerbaren Energien in allen Bürogebäuden **100%**



- Frauen
- Männer

Mitarbeitende nach Geschlecht

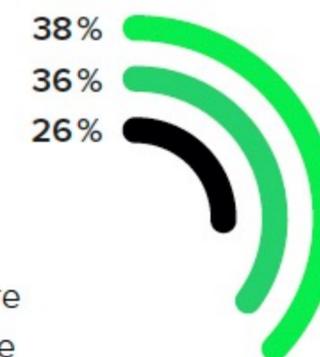


- 20-29 Jahre
- 30-39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50-59 Jahre

Mitarbeitende nach Alter

Frauen in Führungspositionen **35%**

100% Zugang aller Mitarbeitenden zum Employee Assistance Program (EAP)



- Bis 5 Jahre
- 6-10 Jahre
- Länger als 10 Jahre

Beziehungen zu Kunden

Wir übernehmen Verantwortung

Wir leben unsere Werte **Responsibility, Togetherness und Innovation** nach innen und nach außen.

Wir möchten Dinge verbessern, mutig neue Wege gehen, positive Erlebnisse schaffen und gemeinsam innovative Ideen vorantreiben.

Responsibility



Für ein gutes Klima

Wir fördern die Digitalisierung und Green IT für eine nachhaltigere Zukunft. Unsere eigenen Emissionen reduzieren und kompensieren wir und entwickeln digitale, klimapositive Lösungen.



Für mehr Chancengleichheit

Diversity, Equity und Inklusion (DE&I) sind bei uns fest verankert. Wir lehnen jegliche Diskriminierung ab und schaffen ein Arbeitsumfeld, das von Fairness und Vielfalt geprägt ist.



Für mehr Bildung

Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung, um ihr volles Potenzial auszuschöpfen.



Wir denken ökonomisch, ökologisch und sozial

Wir tragen Verantwortung für ein nachhaltiges Wachstum und fördern ökonomische, ökologische und soziale Prinzipien – von der Mitarbeiterentwicklung, der Förderung von Diversität und Inklusion bis zu den Arbeitsbedingungen.

Wir übernehmen Verantwortung für Klima und Umwelt

Wir leisten unseren Beitrag, indem wir die CO₂-Emissionen unserer Gruppe ermitteln, Vermeidungs- und Reduktionspotenziale identifizieren, Reduktionsziele festlegen und entsprechende Maßnahmen und Initiativen entwickeln und fördern.

CO ₂ (in Tonnen)	2023	Veränderung
CO ₂ -Emissionen Pro Mitarbeitenden	1,23	-29%

Für Klimaschutz und Regenerative Landwirtschaft

Kompensation von CO₂-Emissionen

850
Tonnen
CO₂



Wir sind ein vielfältiges und inklusives Unternehmen

Unser Arbeitsumfeld soll sich durch **Partizipation, Fairness**
und **Vielfalt** auszeichnen.

Wir fördern flexible und partizipative Arbeitsmodelle.

- Wir fördern Vielfalt
- Mitarbeitenden-Engagement und Feedback
- Homeoffice, Office, Hybrid – alles geht
- Weiterentwicklung und Inspiration
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Unser „Code of Conduct“ gegen Diskriminierung



Wir engagieren uns für unser Kunden und Gesellschaft

Wir pflegen **vertrauensvolle Kundenbeziehungen**
und unterstützen **soziale und gemeinnützige
Organisationen**.

Eine langfristige und vertrauensvolle Kunden-
beziehung ist ein zentraler Erfolgsfaktor für unsere
Geschäftstätigkeit und stellt ein wichtiges Ziel dar.



-  Bis 5 Jahre
-  6-10 Jahre
-  Länger als 10 Jahre

Beziehungen zu Kunden



✓ Corporate Social Responsibility

Verantwortung für die Corporate Governance

Wir sind ein verantwortungsbewusstes Unternehmen

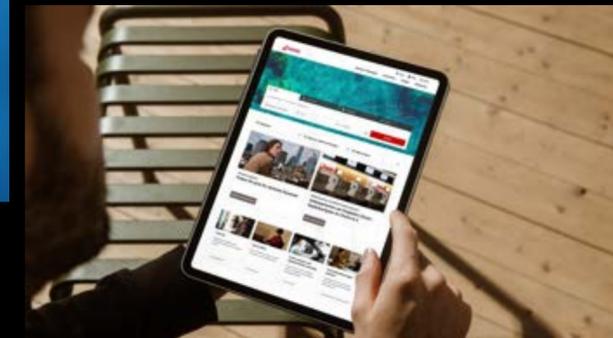
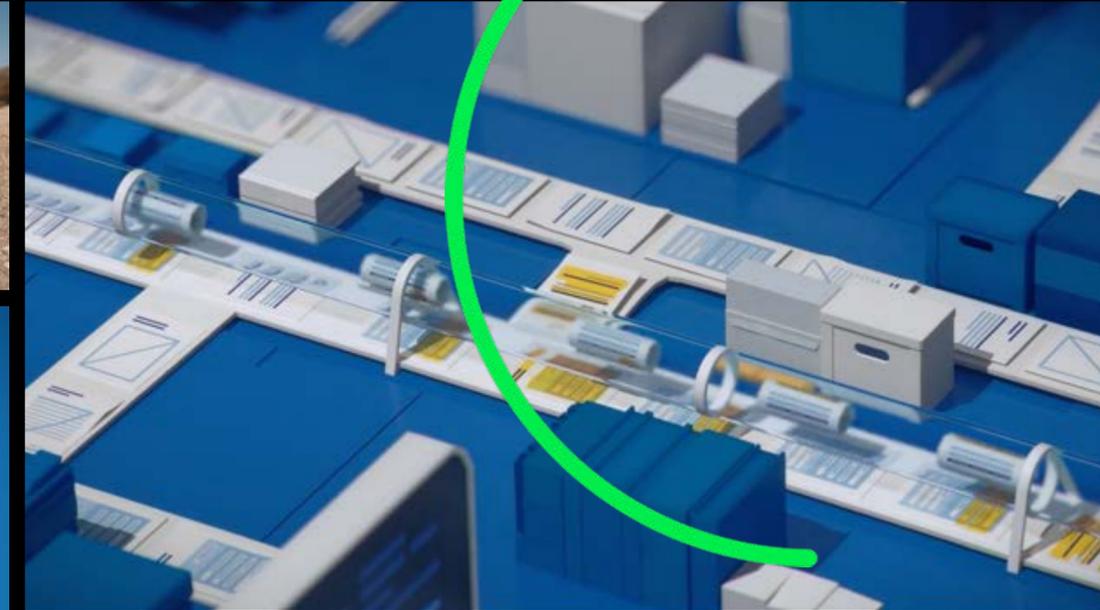
- Wir achten die Menschenrechte
- Wir schützen Informationen und Daten
- Wir bekämpfen Korruption und Bestechung
- Generative Künstliche Intelligenz braucht klare Regeln



SYZYGY GROUP

/ MKK 2024

Investor:innen Befragung





**Nachhaltigkeit ist mehr als eine
Pflichtaufgabe:
Es ist die spannende
Auseinandersetzung mit der Zukunft.**

/ Nachhaltigkeits-Reporting (CSRD)

Die Arbeit an Nachhaltigkeit ist Chancen-Arbeit.



Ambition und Potenziale verstehen

- Status quo und Gaps erkennen und so frühzeitig Problemfelder und Potenziale identifizieren
- Guidance für zukünftige strategische Ausrichtung
- Argumentationshilfe für strategische und operative Entscheidungen



Risiken frühzeitig erkennen

- Bestimmung von bestehenden und potenziellen Risiken und Chancen, die kurz-, mittel- u. langfristiger Einfluss auf Cash Flow, Performance, Positionierung, Unternehmensentwicklung und Kapitalkosten haben



Organisation mitnehmen

- Bedürfnisse und -präferenzen der Investor:innen ermitteln
- **Transparenz** und **Glaubwürdigkeit** verbessern
- Akzeptanz für strategische Entscheidungen durch interne & externe Kommunikation verbessern
- **Ko-Kreation**- und **Open-Innovation**-Potenziale erkennen und nutzen



Rechtssicherheit herstellen

- Rechtliche Grundlage: Die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) verpflichtet, dass über wesentliche Themen ab FY 2024 berichtet werden muss
- Weitere Gesetze wie wie LkSG, Green Claims oder EU-Taxonomie bilden den regulatorischen Rahmen

/ Investor:innen Befragung zu Nachhaltigkeit

We need you

Bitte nehmen Sie an unserer Umfrage teil.
Es dauert nur 10 Minuten.



[Link to survey](#)

Finanzkennzahlen 2023



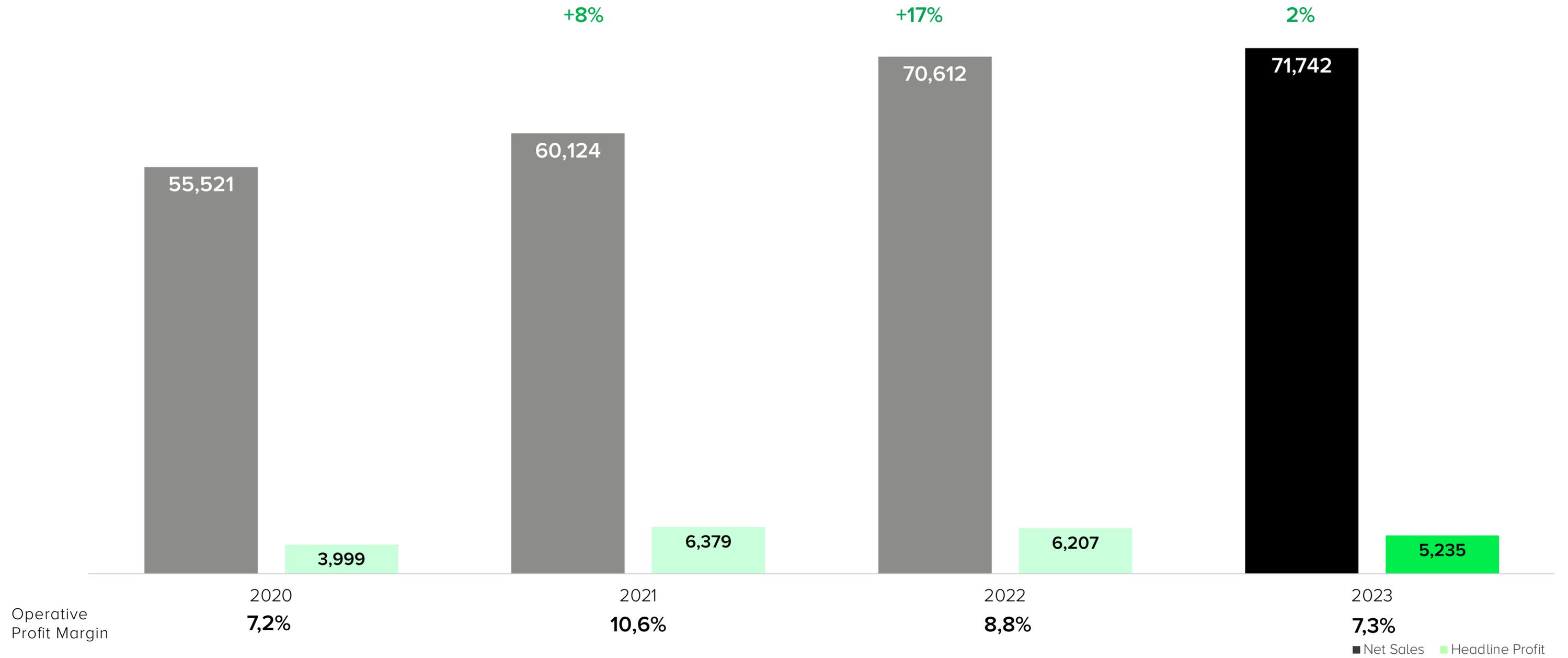


*Trotz aller Herausforderungen konnten wir
einen **neuen Umsatzrekord von EUR 71,7 Mio.**
mit einer Umsatzsteigerung von 2 Prozent
im Geschäftsjahr 2023 verzeichnen.*

—
Frank Ladner (CTO)

/ SYZYGY GROUP

Sales and headline profit | k€



/ Impairment tests

Parameters and Results

- Results

- Write down of EUR 4.7 million on Goodwills

- Parameters

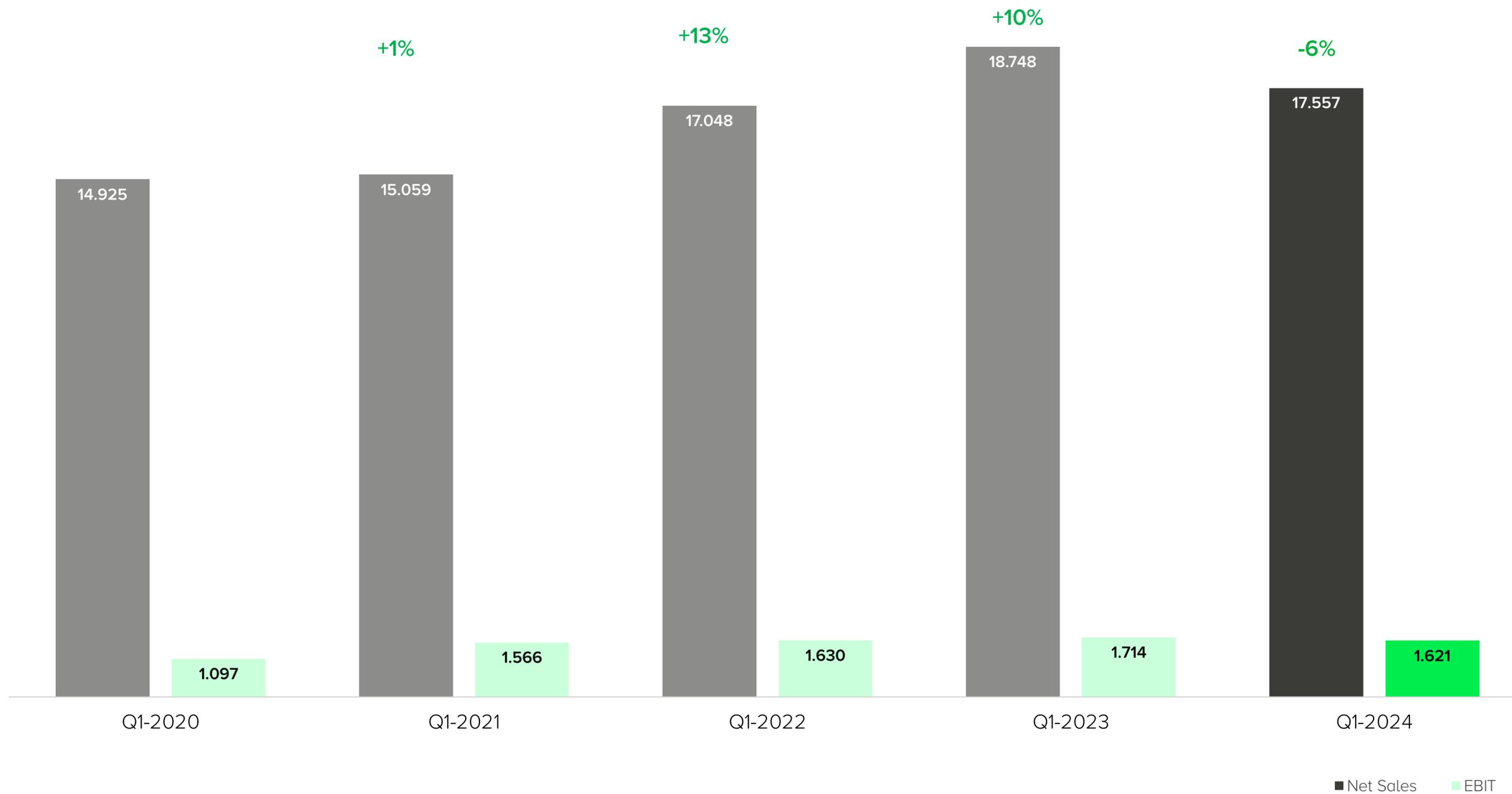
- Interest rates have risen from 2.03% to 2.75% as of 31 December 2023
- Beta factor slightly down to 1.04 (PY 1.10)
- Market risk premium with 7% stable
- All other parameters kept, Beta-factor, tax rates, perpetual growth of 1%

Finanzkennzahlen Q1 2024



/ SYZYGY GROUP

Sales and EBIT development | k€



EBIT Margin before
Goodwill write down

7.4%

10.4%

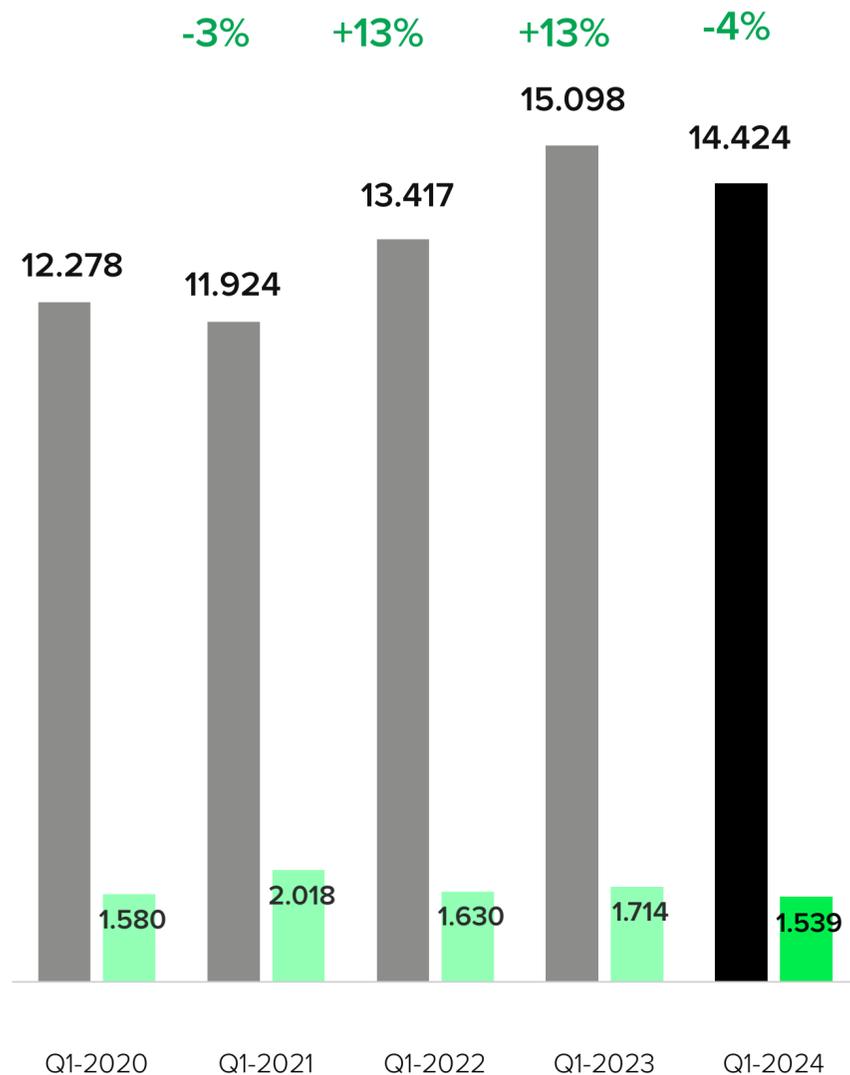
9.6%

9.1%

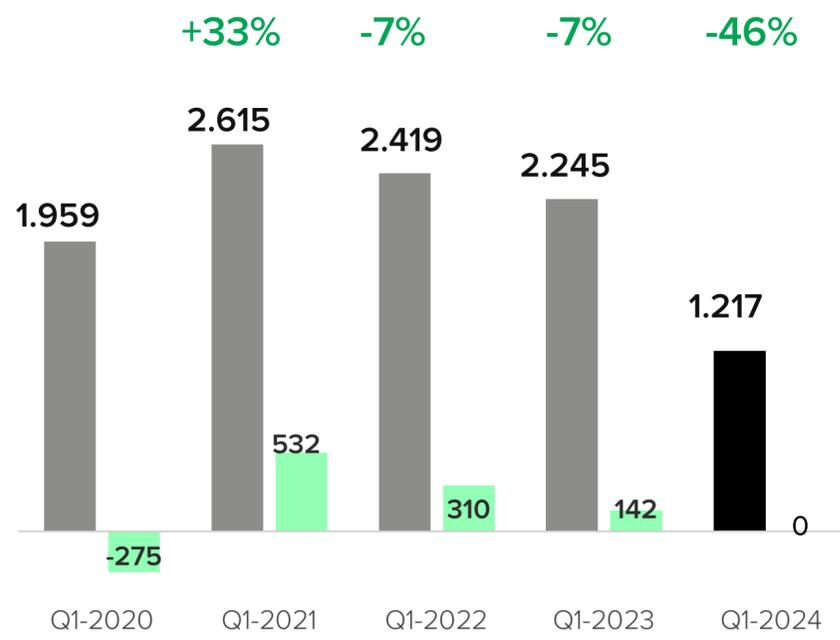
9.2%

■ Net Sales ■ EBIT

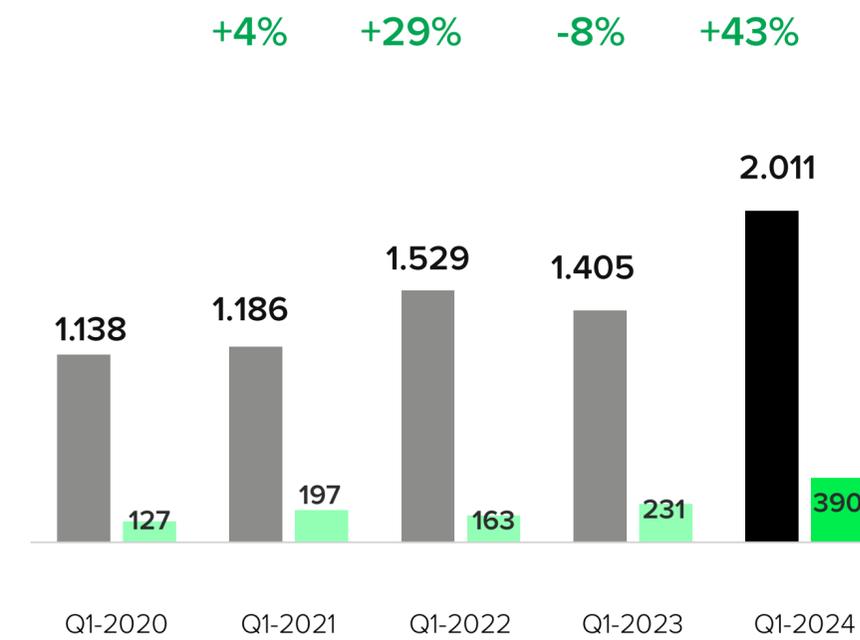
DE



UK/US



PL



EBIT Margin
before Goodwill
write down

13%

17%

12%

11%

11%

-14%

20%

13%

6%

0%

11%

17%

11%

16%

19%

✓ Konzernbilanz in kEUR

3M 2024 vs 3M 2023

	3M 2024	3M 2023	Veränderung
Langfristige Vermögenswerte	63.747	71.587	-11%
Geschäfts- und Firmenwerte	39.100	43.121	-9%
Forderungen / Vermögenswerte	13.082	17.067	-23%
Liquide Mittel & Wertpapiere	3.632	3.871	-6%
Eigenkapital	41.341	46.125	-10%
Kurzfristige Schulden	25.033	28.189	-11%
Balance sheet total	84.448	94.849	-11%

Key-Performance Indikatoren

3M 2024 vs 3M 2023

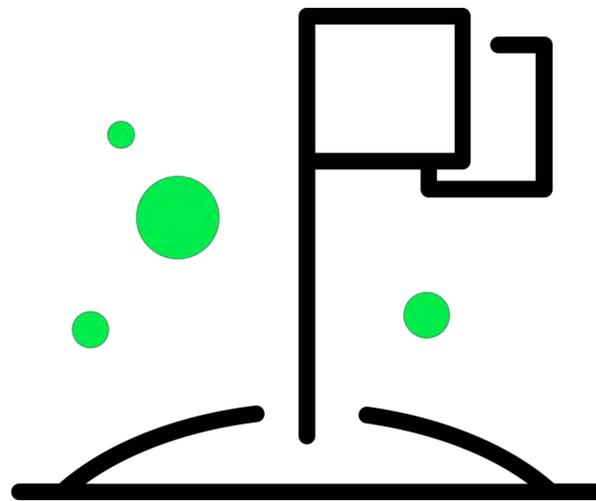
	3M 2024	3M 2023	Veränderung
Umsatz pro Mitarbeitenden (ann. in kEUR)	116	116	0%
Umsatz mit den Top-10 Kunden	50%	47%	+3pp
Operativer Cashflow (kEUR)	2.301	-433	n.a.
Eigenkapitalquote	49%	49%	0pp
Return on equity (ann.)	10,0%	6,7%	+3.3pp
EBIT margin	9,2%	9,1%	+0.1pp

/

SYZYGY GROUP

/ Finanzkennzahlen

Ausblick 2024



Ausblick 2024:

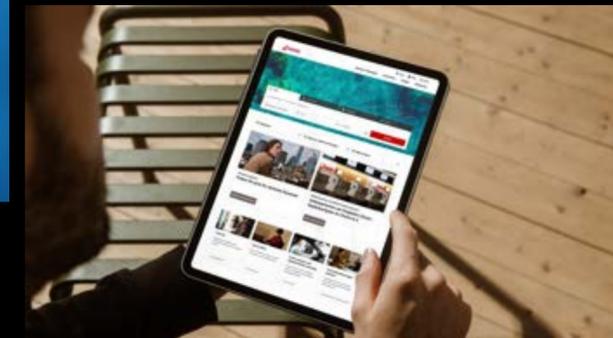
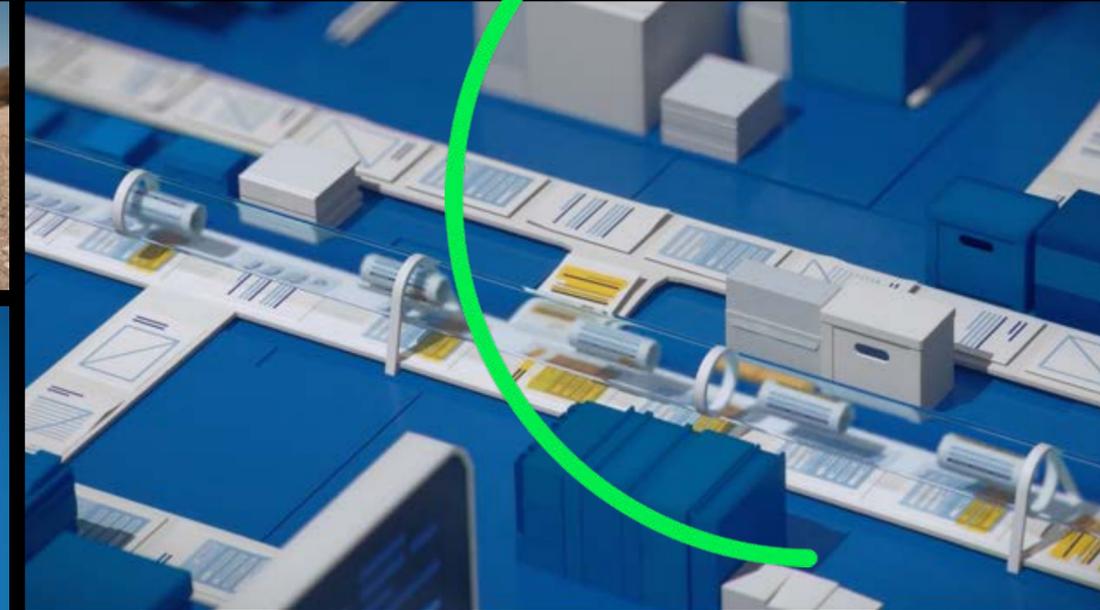
Umsatzerlöse auf Vorjahresniveau
im Geschäftsjahr 2024.

EBIT-Marge von rund 10 Prozent
vor Firmenwertabschreibungen.

SYZYGY GROUP

/ MKK 2024

Die Aktie



Die SYZYGY GROUP ist einer der führenden **Beratungs- und Umsetzungspartner für Digital Experience** und ist in einem wachsenden Markt gut positioniert.

- + vertritt ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell
- + pflegt langfristige Kundenbeziehungen
- + liefert verlässliche Prognosen
- + verfügt über ein branchenerfahrenes Management

Dividendenpolitik

Die SYZYGY GROUP verfolgt grundsätzlich das Ziel ihre Aktionärinnen und Aktionäre angemessen am wirtschaftlichen Erfolg zu beteiligen und gleichzeitig Dividendenkontinuität zu gewährleisten.

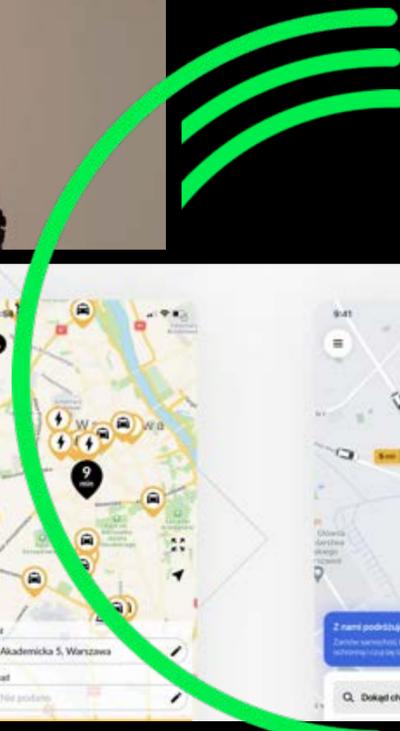
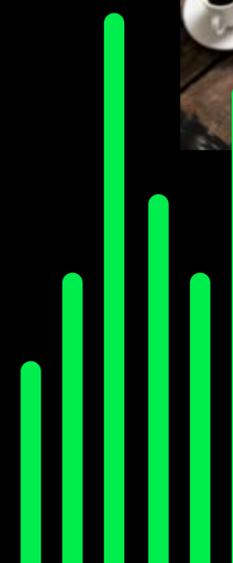
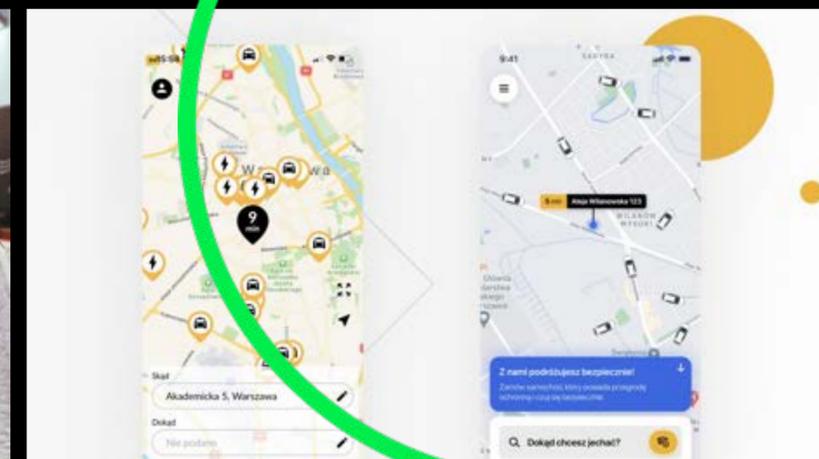


Ergebnis je Aktie
unverwässert (in EUR)

SYZYGY GROUP

/ SYZYGY GROUP for MKK 2024

Vielen Dank!





Erwin Greiner

Finanzvorstand

+49 179 7070004

erwin.greiner@syzygy-group.net