

# Erlebnis Akademie AG

Münchner Kapitalmarkt Konferenz 2023



- eak errichtet und betreibt Naturerlebniseinrichtungen, wie barrierefreie Baumwipfelpfade (BWP) und Abenteuerwälder (AW), die zu einem großen Teil von Gastronomieangeboten und Merchandise begleitet sind.
- Seit Börsengang 2015 (seinerzeit mit vier Baumwipfelpfadstandorten vertreten, davon drei in Deutschland) ist das Unternehmen auf insgesamt 13 Standorte weltweit gewachsen. An vier dieser Standorte finden sich neben dem Baumwipfelpfad große Abenteuerwälder, die das Gesamtangebot erweitern.
- Seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie 2020 konnte in drei aufeinander folgenden Jahren bis 2022 kein Normalbetrieb mit ganzjährigen Öffnungszeiten betrieben werden. Der Ausbruch des Krieges in der Ukraine 2022 führte darüber hinaus zu Verschiebungen der Touristenströme, die sich nur langsam wieder auf das vorherige Niveau zurückpendeln.
- eak sieht dennoch weitgehend einen intakten Markt im Bereich der naturnahen Freizeitgestaltung. Die langsamere Entwicklung des touristischen Geschehens seit Corona bremste die Unternehmensentwicklung.
- Revidierter Ausblick 2023: Konzernumsatz von 23,9 Mio. Euro bis 24,3 Mio. Euro; EBIT in der Bandbreite von 0 Mio. Euro bis 0,3 Mio. Euro.

- **Naturerlebniseinrichtung (alleinstehend):** Baumwipfelpfad mit Aussichtsturm



- **Naturerlebniszentrum Plus:** Baumwipfelpfad z. B. inklusive Informationszentrum etc.



- **Naturerlebnisparks:** Größere Einrichtungen mit naturnahen Attraktionen



- **Beteiligungen an anderen Naturerlebniseinrichtungen** (+ Know-How-Transfer)

- **Komplementorenmarketing**

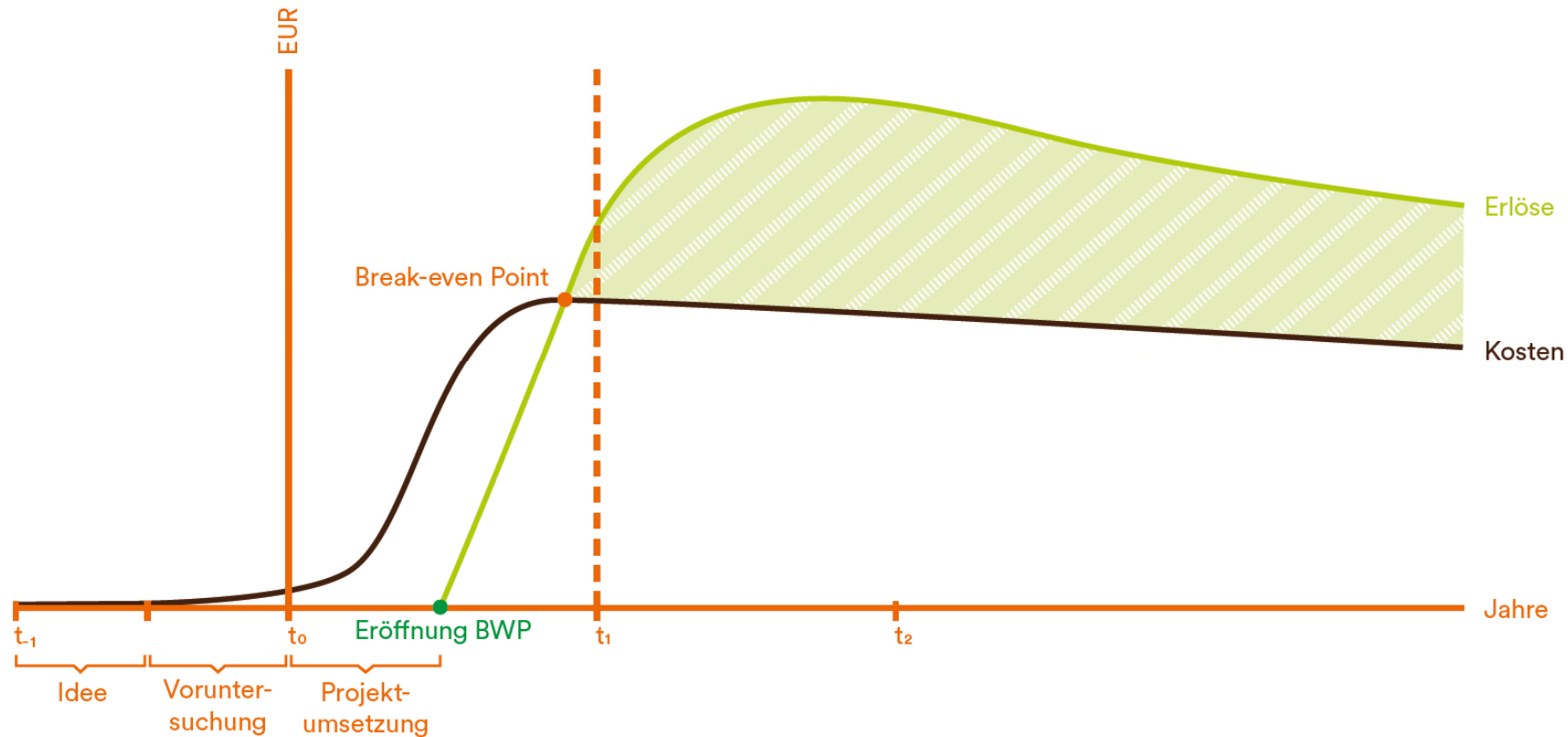
- **Bildung - DoNature gGmbH:** Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung der Biosphäre

# Was ist ein eak-Baumwipfelpfad?

- Die eak-Baumwipfelpfade bestehen hauptsächlich aus einem Pfad und einem Turm; aber auch nur Pfad oder nur Turm sind denkbar
- Bis 90 % aus Holz aus zertifiziert nachhaltiger Produktion
- Einzigartige Gelegenheit für Besucher aller Altersgruppen, die Umwelt aus einer neuen Perspektive zu erleben
- Freude am Naturerlebnis
- Barrierefrei und für alle zugänglich
- Entwicklung eines naturnahen Tourismus in der Schnittstelle von Natur- und Kulturlandschaft
- Selbstgewählter Bildungsauftrag: Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Biosphäre



# Idealtypische Kosten- und Ertragsentwicklung eines Baumwipfelpfades



- von der Idee bis zur Umsetzung 1 bis 5 Jahre
- Lebensdauer eines BWP ca. >10 bis 20+ Jahre mit ca. <0,5 bis >1 % Wartungskosten/Jahr
- Finanzierung und Abschreibung derzeit in DE 10/15 Jahre, im Ausland unterschiedlich
- Break-Even wird in der Regel im ersten Jahr erreicht (bei Eröffnung im Frühjahr)
- I. d. Regel ganzjährig geöffnet - Kernmonate April bis Oktober, stärkste Monate Juli und August

# Unsere Standorte

## Our Treetop Walks



- 1** Baumwipfelpfad Neuschönau, DE (2009)
  - 2** Baumwipfelpfad Lipno Lipno, CZ (2012)
  - 3** Naturerbe Zentrum Rügen Ostseebad Binz/Prora, DE (2013)
  - 4** Baumwipfelpfad Schwarzwald Bad Wildbad, DE (2014)
  - 5** Baumwipfelpfad Saarschleife Mettlach-Orscholz, DE (2016)
  - 6** Baumwipfelpfad Krkonoše Janské Lázně, CZ (2017)
  - 7** Baumwipfelpfad Bachledka Bachledova Dolina, SK (2017)
  - 8** Baumwipfelpfad Salzkammergut Gmunden, AT (2018)
  - 9** Baumwipfelpfad Pohorje Zreče / Rogla, SI (2019)
  - 10** Abenteuerwald Elsass Drachenbronn, FR (2021)
  - 11** Baumwipfelpfad Usedom Usedom, DE (2021)
  - 12** Baumwipfelpfad Avondale Forest Rathdrum, IE (2022)
  - 13** Baumwipfelpfad Laurentides Mont-Blanc, CA (2022)
- Baumwipfelpfad Treetop Walk
- Baumwipfelpfad mit Abenteuerwald / Königreich des Waldes Treetop Walk with Adventure Forest / Forest Kingdom
- Neu 2022 New 2022

# Track Record 2009 bis 2022



>> 13 Baumwipfelpfade

>> 4 Erlebnisspielplätze

>> 9 Tunnelrutschen

>> 8 Gastronomien

>> 12 Merchandise-Shops

>> 2.400.000 Besucher jährlich

# Umgesetzte Projekte 2022

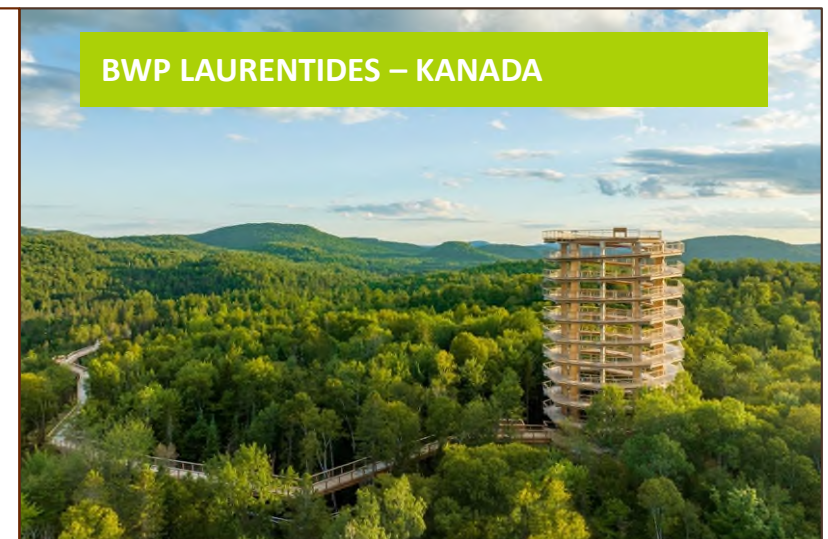
- Eröffnung am 21. Juni
- Partner: Irish States Forestry und Irish National Tourism Development Authority
- Besucherzahlen bis 31.10.2023: 440.000



- Eröffnung am 6. Juli 2022
- Besucherzahlen bis 31.10.2023: 57.000



- Eröffnung am 24. Juli 2022
- Partner: MRC
- Besucherzahlen bis 31.10.2023: 185.000

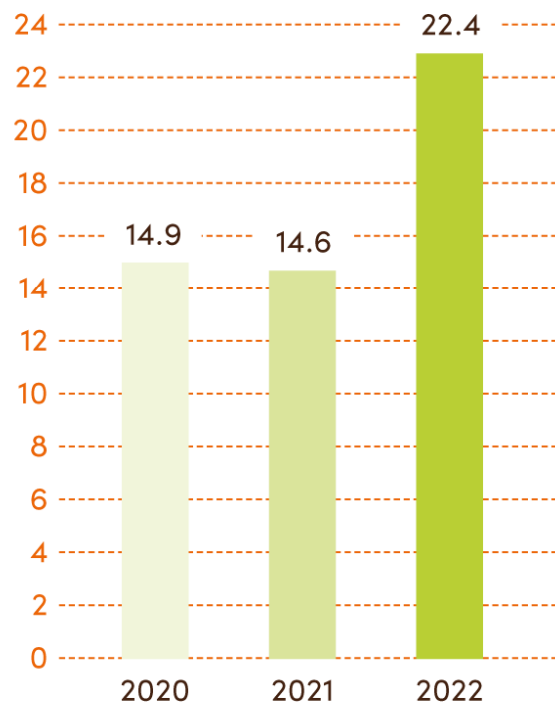




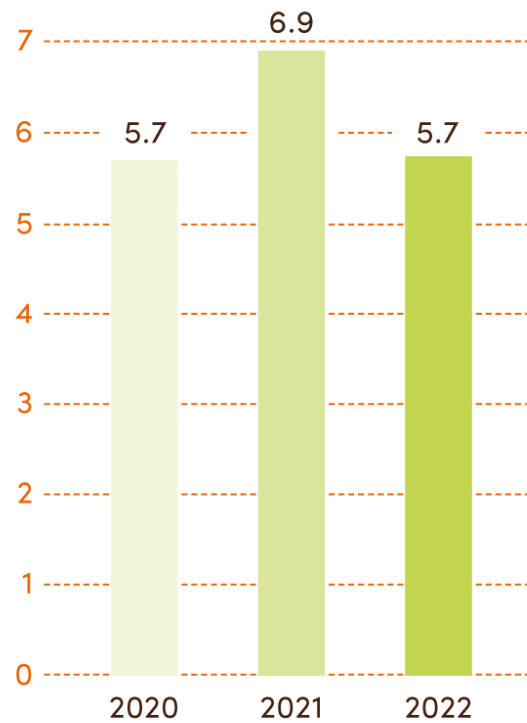
# Umsatz, EBITDA, EBIT 2020 – 2022



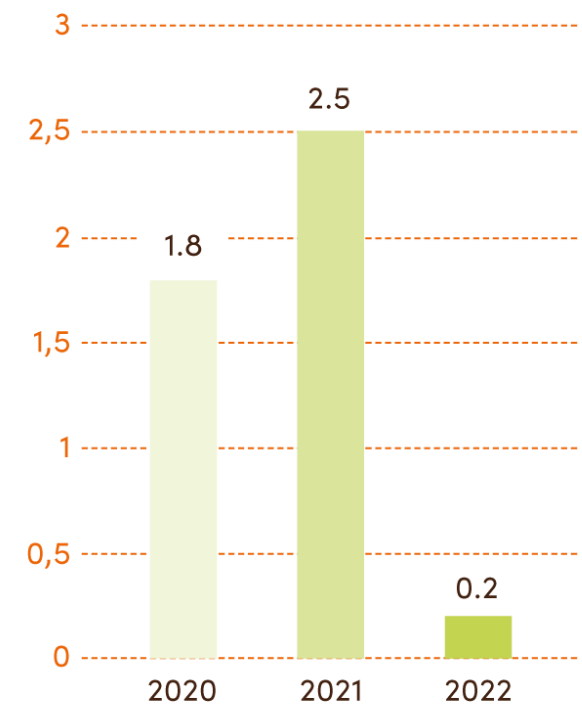
Umsatz (in Mio. €)



EBITDA (in Mio. €)



EBIT (in Mio. €)



- 2022 hatte die Erlebnis Akademie erstmals seit Pandemiebeginn sämtliche Standorte wieder zu normalen geplanten Zeiträumen geöffnet – bis April 2022 teilweise noch unter Berücksichtigung behördlicher Auflagen (Maskenpflicht in Shops, eingeschränkter Gastronomiebetrieb).
- Das von der Corona-Pandemie stark belastete Vorjahr 2021 konnte bei den Besucherzahlen übertroffen werden. Insgesamt konnten die Standorte 2022 aber noch nicht auf ihrem üblichen und erwarteten Niveau performen.
- 2022 brachte für viele Zielgruppen neue unbekannte Rahmenbedingungen, die sich auch noch auf 2023 auswirken:
  - *Erstmals direkte Berührung mit Kriegsgeschehen in Europa (speziell osteuropäische Länder),*
  - *Energiepreisentwicklung, Inflation und Zinsentwicklung sorgen für Verunsicherung und Zurückhaltung bei privatem Konsum,*
  - *Bei Nachholeffekten in der Reisetätigkeit aus der Pandemie profitierte insbesondere der Mittelmeerraum.*

# Kennzahlen sechs Monate 2023 (VÖ Q3-Bericht am 23.11.)



(in Mio. EUR)	Konzern		
	6M/2023 (01.01.–30.06.)	6M/2022 (01.01.–30.06.)	Jahr 2022 (01.01.–31.12.)
Umsatzerlöse	9,0	6,9	22,4
Gesamtleistung	10,0	7,5	23,5
EBITDA	1,1	-0,4	5,7
EBIT	-2,1	-2,7	0,2
Bilanzsumme	61,4	66,9	63,8
Anlagevermögen	53,0	54,4	56,2
Umlaufvermögen	6,3	7,2	6,1
Eigenkapital	24,4	25,0	25,4
EK-Quote (in %)	39,8	37,4	39,8
Marktkapitalisierung (zum Bilanzstichtag)	23,6**	40,7*	26,7*

- Zum Umsatzwachstum trugen vor allem die 2022 geschaffenen Neustandorte in Irland und Kanada bei.
- Besonders erfreulich ist die Entwicklung in Irland. Mit Umsatzerlösen von 1,4 Mio. Euro hat der Standort im ersten Halbjahr sehr gut abgeschlossen. In Deutschland und Osteuropa lagen die Umsatzerlöse aus den Baumwipfelpfaden ebenfalls über dem Vorjahreswert, hier wurden im ersten Halbjahr 2023 teilweise Preiserhöhungen umgesetzt.
- Im Konzern-EBITDA sind sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,8 Mio. Euro aus einer planmäßigen Reduzierung der Anteile an der Chodnik Korunami Stromu (CHKS) enthalten.
- Eigenkapitalquote auf einem sehr guten Niveau.

- Bei Umsatz- und Besucherzahlen kam es im für das Unternehmen wichtigsten dritten Quartal zu deutlichen Rückgängen gegenüber dem Plan und z. T. auch gegenüber dem Vorjahr – insbesondere Pohorje (Slowenien), Elsass (Frankreich) und Avondale (Irland) aber auch in Deutschland.
- Ursachen sind zu einem großen Teil Sondereffekte:
  - *Starkregen v.a. in den Kernmonaten Juli und noch extremer im August (bis zu 140 % über 10-Jahres-Durchschnitt) in Festlandeuropa und damit einhergehend*
  - *deutlich weniger Sonnenstunden (um bis zu 29 % unter dem 10-Jahres-Durchschnitt)*
  - *in Irland nässester Juli seit Aufzeichnungen, in Slowenien führten Regenfälle zu vielen Erdrutsche und Reisebeschränkungen*

- Insgesamt erzielte eak im Konzern in den ersten neun Monaten 2023 einen vorläufigen Umsatz von 19,5 Mio. Euro nach 18,0 Mio. Euro im Vorjahr. Das vorläufige operative Ergebnis (EBIT) lag bei 1,2 Mio. Euro nach 1,3 Mio. Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das vorläufige EBITDA beläuft sich auf 5,8 Mio. Euro gegenüber 5,2 Mio. Euro im Vorjahr.
- Mit derzeit 13 Baumwipfelpfaden und erweiterten Anlagen ist das Unternehmen international gut aufgestellt, um von dem vermutlich sukzessiv wieder auflebenden Tourismusaufkommen zu profitieren.
- Belastend bleiben die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und an einigen Standorten die Destinationsentwicklung.
- Keine Umsetzung von Großprojekten in 2023.
- Umsetzung von zwei Erweiterungen in Irland und Bad Wildbad (Illumination über die Wintermonate)

## Erweiterung und Verbesserung der Angebote an bestehenden Standorten

1. Angebotserweiterung auf Basis der erweiterten Unternehmensstrategie
2. Multiple Nutzung der Baumwipfelpfade
3. Attraktivität erhöhen oder erhalten
4. Neue Besucher anziehen und alte zurückholen



# Standortweiterentwicklung

Z. B. durch:

- Rutschen
- Hochseilgartenelemente
- Trampolinparks
- Kugelbahnen
- Wasserspielplätze
- Barfußwege
- Etc.



# Projektpipeline



	Projekte	Gepl. Baubeginn	Gepl. Fertigstellung
Europa	<b>BWP Istrien</b> Kroatien	2024/ 2025	2025
	<b>BWP Bratislava</b> Slowakei	2024/2025	2025
	<b>BWP Budapest</b> Ungarn	2025	2026
	<b>AW Avondale</b> Irland	offen	
	<b>BWP in Polen</b> Czarna Gora oder Sopot/Gdansk	offen	
	<b>BWP in Andalusien</b> Spanien	offen	
<b>International (ohne Europa)</b>	<b>AW Laurentides</b> Kanada	offen	



## Erlebnis Akademie AG

Hafenberg, 4  
93444 Bad Kötzing  
T +49 9941 / 90 84 84-0  
F +49 9941 / 90 84 84-84  
info@eak-ag.de

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

